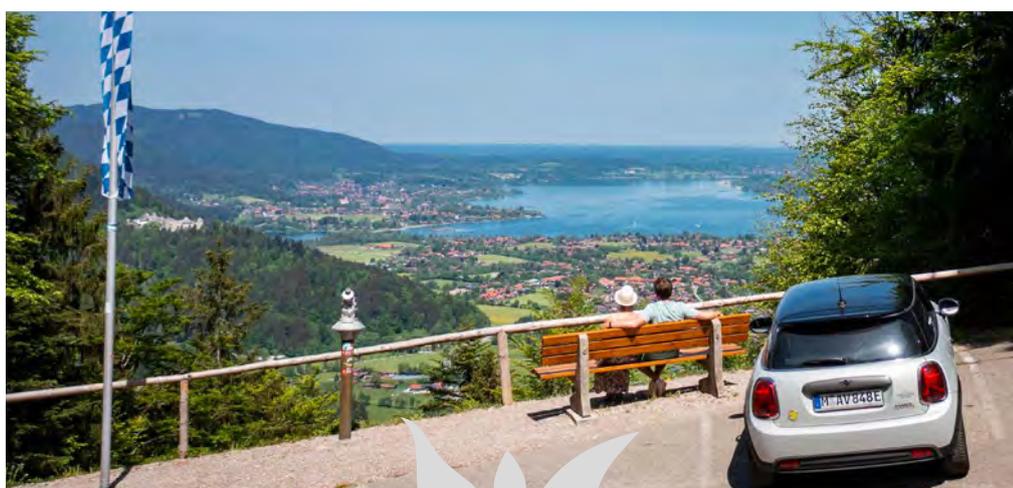


# Bayerische Fernwege e.V.

Bericht 2022



Inhalt	Seite
<b>1. Deutsche Alpenstraße</b>	<b>4-13</b>
1.1 Marketing und Pressearbeit 2022	4
1.1.1 Webseite, SEO & Social Media	4-5
1.1.2 Print	6
1.1.3 Werbemaßnahmen	7
1.1.4 Messen & Workshops	7
1.1.5 Verkaufsförderung & Vertrieb	8
1.1.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	9-10
1.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle	10-11
1.3 Projekt E-mobile Deutsche Alpenstraße	12
1.4 Maximiliansweg	13
<b>2. Bodensee-Königssee Radweg</b>	<b>14-21</b>
2.1 Marketing und Pressearbeit 2022	14-16
2.1.1 Webseite & Social Media	14-16
2.1.2 Print	16
2.1.3 Pilgerradeln am Bodensee-Königssee Radweg	17
2.1.4 Pressebilder	17
2.1.5 Werbemaßnahmen	18
2.1.6 Messen & Workshops	18
2.1.7 Kooperation Reiseveranstalter	19
2.1.8 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	19-20
2.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle	21
<b>3. Mitgliederservice</b>	<b>22-24</b>
3.1 Deutsche Alpenstraße	23
3.2 Bodensee-Königssee Radweg	24
<b>4. Jahresrechnung 2022</b>	<b>25</b>
<b>5. Bayerische Fernwege e.V. – Ihr Draht zu uns</b>	<b>26</b>
<b>6. Anhang</b>	<b>27-28</b>

**Impressum:**

Herausgeber: Bayerische Fernwege e.V., Siedlerstraße 10, 83714 Miesbach  
Redaktion: Alpin Consult: Claudia Pulfer, Teresa Funk, Franz-Xaver Maier, Franz Reil  
Bilder: Fotografie Dietmar Denger, Ralf Gerard  
Gestaltung: designstudio zimmermann, Reutterstraße 70 a, 80689 München

Liebe Mitglieder und Partner,

das vergangene Geschäftsjahr 2022 ist für unsere Tourismusregionen, vor allem aber auch für die Bayerischen Fernwege sehr positiv verlaufen. Und das war und ist alles andere als selbstverständlich angesichts der hinter uns liegenden Corona-Krise und des andauernden Angriffskrieges in der Ukraine mit allen Folgewirkungen auf Gesellschaft und Wirtschaft. Wir haben uns als Verein Bayerische Fernwege und als Gemeinschaft aller Tourismusregionen, Hotels und Unternehmenspartner in diesen turbulenten Zeiten bewährt. Darauf dürfen wir zurecht stolz sein!

Beste Gradmesser ist, dass wir mit dem Bodensee-Königssee Radweg wieder in den TOP 10 der beliebtesten Radfernwege Deutschlands vertreten sind. Diese Auszeichnung beschert uns viel positive Presse und Medienberichterstattung, die wiederum auf die Nachfrage und das Buchungsgeschehen entlang der Strecke einzahlt. Dementsprechend bereiten wir gerade einen großen gemeinsamen Auftritt in der DPRE Ausgabe 2023/2024 vor, um an diesen Erfolg gemeinsam mit anderen Leuchttürmen wie beispielsweise unsere Wasserradl-Wege Oberbayern, den Isarradweg oder Illerradweg anknüpfen zu können.

Ein Meilenstein bei der Deutschen Alpenstraße war sicherlich das neue Tourbuch, das sich größter Beliebtheit erfreut und das dank unserer Geschäftsstelle zu einem hohen Anteil durch strahlkräftige Unternehmenspartner finanziert werden konnte. Dafür ein herzliches Dankeschön an alle Beteiligten mit Franz Reil an der Spitze. Zudem wurde ein großes Fotoshooting mit über 5.000 Bildern und Bewegtbild in die Tat umgesetzt. Damit können wir Gäste, Medien und Partner noch mehr zu den Highlights und Höhepunkten links und rechts der Route inspirieren. Ergebnis ist auch, dass 13 neue Hotels als Partner der Deutschen Alpenstraße gewonnen werden konnten.

Der Blick richtet sich nach vorne und hier sind wir fest entschlossen, auch im Wander-Bereich entlang des Maximiliansweges und der weiteren eMobilisierung der Deutschen Alpenstraße wichtige Akzente für die Zukunft der Fernwege zu setzen!

Es bleibt mir nur, mich bei allen Mitgliedern, Partnern, dem Bayerischen Wirtschaftsministerium, sonstigen Unterstützern zwischen Bodensee und Königssee und vor allem bei unserer Geschäftsstelle für die unermüdliche Arbeit, Treue und ihren Einsatz zu bedanken.

Mit herzlichen Grüßen



Oswald Pehel

1. Vorsitzender Bayerische Fernwege e.V.



# 1. Deutsche Alpenstraße

Mit unseren Marketingaktivitäten verfolgen wir konsequent das Ziel, uns unter den „Top 10 Traumstraßen dieser Welt“ zu positionieren. Dazu zählen:

- Erhöhung der Bekanntheit der Deutschen Alpenstraße
- Aufbau eines positiven Images der Deutschen Alpenstraße
- Etablierung und Erhalt eines qualitativ hochwertigen und zielgruppenkonformen Angebots
- Professioneller Außenauftritt auf nationaler und internationaler Ebene
- Punkte verbinden durch gemeinsames Thema
- Die Deutsche Alpenstraße vereint zahlreiche kulturhistorische Attraktoren mit besonderen landschaftlichen Aspekten
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer an Etappenzielen auf mindestens 2 Übernachtungen je Standort

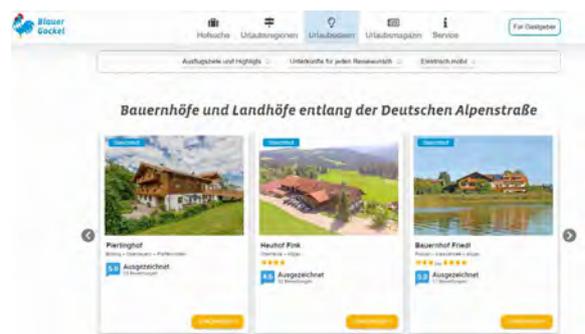
Unsere Strategie scheint aufzugehen. Wenn man sich die Entwicklung der enorm gestiegenen Zugriffszahlen auf der Website ansieht (den coronabedingten Ausbrecher nach oben einmal weglassend), die Tausenden Instagram Posts, die vielen Videos auf Youtube und die Berichte in den Medien, dann sind das Indizien für gestiegene Bekanntheit und ein positives Image.

## 1.1 Marketing und Pressearbeit 2022

### 1.1.1 Webseite, SEO & Social Media

Die Website wurde im Rahmen der Akquise für das Tourbuch Deutsche Alpenstraße um die neuen Mitgliedsbetriebe (Hotels) und Freizeitpartner erweitert und aufbereitet. Die Ergebnisse aus dem Fotoshooting Deutsche Alpenstraße im Mai / Juni 2022 wurden

online integriert. Eine neue Rubrik – Urlaub auf dem Bauernhof – wurde mit eingepflegt; eine Landingpage vom Blauen Gockel findet Unterkünfte für Land- und Bauernhofurlaub entlang der Deutschen Alpenstraße. Für 2023 ist ein komplettes Redesign mit Begebildern und neuem Aufbau geplant.





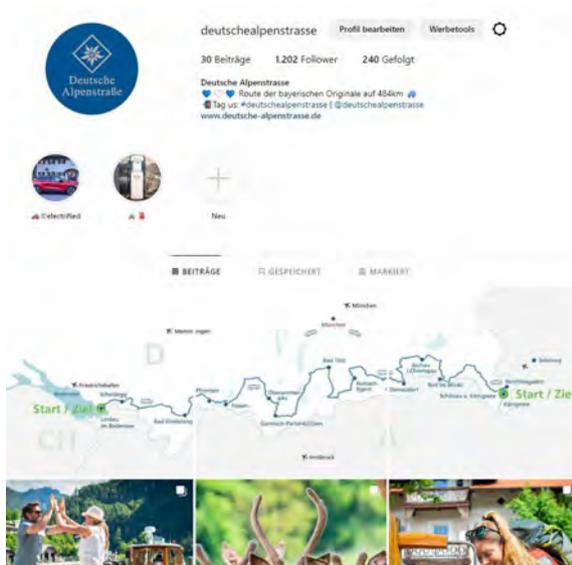
Aufgrund der neuen DSGVO, des problematischen Umgangs mit Analytics und der damit verbundenen Zustimmung zur Erhebung des Besucherverhaltens sind realistische Zahlenerhebungen erst mit Einsatz des neuen Tools Matomo wieder ab 2023 verfügbar.

### Suchmaschinenoptimierung

Durch SEO Maßnahmen wie Optimierung von Texten und Bildern sowie Title Tags und Meta Descriptions konnten vor allem die Ergebnisse in der organischen Suche stark gesteigert werden.

### Social Media

#/@deutschealpenstrasse: Durch den neuen Aufbau der Instagramseite, zielgerichteter Beitragswerbung und einheitlicher Sprache in Wort und Bild verzeichneten wir in 2022 einen deutlichen Zuwachs an Abonnenten und Fans. Eine Best of Ausspielung der 9 Etappen aus dem Shooting Deutsche Alpenstraße kam bei den Followern extrem gut an. Gleiches gilt für die Facebookseite, welche mit Werbemaßnahmen auf Instagram gekoppelt wurde. Hervorzuheben ist die immense Nutzung unseres Hashtags, so werden Impressionen von Nutzern erfolgreich verbreitet und über unsere Seite gespeichert.



Unterstützen Sie uns, indem auch Sie auf unsere Seite verlinken, passende Fotos mit #deutschealpenstrasse bzw. @deutschealpenstrasse taggen und uns Stoff für unsere Social Media Aktivitäten liefern, gerne an marketing@alpin-consult.de!



### 1.1.2 Print

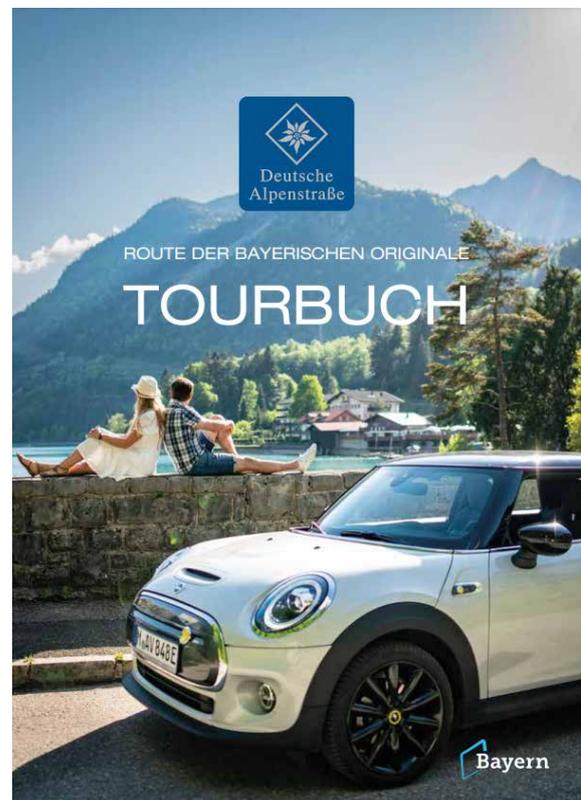
Mit unseren Werbemitteln möchten wir den Gast inspirieren, informieren und dazu einladen, möglichst lange auf der Deutschen Alpenstraße zu verweilen.

#### Routenkarte deutsch & englisch

Die Routenkarte 2020/2021 neigt sich dem Ende und eine Neuauflage in gewohntem Format – in neuem Layout – ist in Arbeit und erscheint Anfang 2024. Eine englische Version ist ebenfalls geplant.



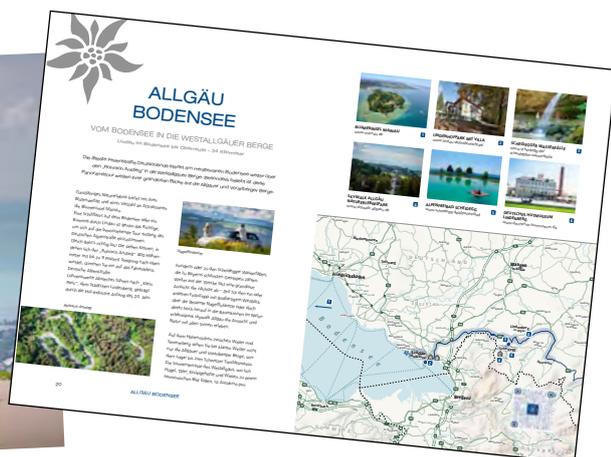
Durch die Einnahmen daraus konnten Druck und Grafik komplett finanziert werden. Das Tourbuch fasst nun 100 Seiten mit 35 Mitgliedshotels und unzähligen hochwertigen Freizeitpartnern. Auch BMW/Mini Deutschland hat sich beteiligt und erfreut sich das Tourbuch seinen Kunden in den Mini Verkaufsräumen zu präsentieren.



#### Tourbuch

*"Was lange währt, wird endlich gut"*

2022 wurden alle Wege für eine Neuauflage im Dez22/Jan23 des Tourbuch eingeleitet. Ziel war es, die Route in beide Richtungen in einheitlicher Bildsprache zu erzählen und dem Leser das Gefühl zu geben mittendrin zu sein und Lust auf Urlaub zu wecken. Umgesetzt wurde dies mit dem Shootingergebnis von 600 Bildern, neuen Texten, einer intensiven Hotel- und Freizeitpartner Akquise.





### 1.1.3 Werbemaßnahmen

Mit den Werbeaktivitäten soll vor allem die Bekanntheit der Deutschen Alpenstraße erhöht und ein positives Image aufgebaut werden. Der Fokus unserer Werbeaktivitäten liegt – aus Sicht der Customer Journey – auf Inspiration/Idee, Information/Recherche und Bewertung/Weitergabe.

#### Anzeigen und Advertorials:

Im **ADAC Oldtimerratgeber** haben wir die Deutsche Alpenstraße im Rahmen der Bavaria Historic Maxlrain beworben. Außerdem gab es begleitend zur Presse Reportage im Magazin **electrified** einen glanzvollen Auftritt, gleich wie im Magazin **E-Mobil Hotels**.



Anzeige electrified



Anzeige ADAC

### 1.1.4 Messen & Workshops

Auf folgenden Endverbraucher messen war die Deutsche Alpenstraße unter den Dächern Allgäu und Oberbayern vertreten:

<b>2022</b>	
Freizeit&Touristik Nürnberg	09.-13.11.2022
Freizeit Bozen	22.-25.04.2022
ADAC Bavaria Historic Maxlrain	16.6.2022
Reisen und Caravan Erfurt	27.-31.10.2022

#### Kooperation

**STM Cars** vermietet Elektrofahrzeuge aus dem eigenen Pool und von Privatpersonen deren Autos die meiste Zeit nur "herumstehen" Stunden-, Tage- oder Wochenweise. Aktuell können die Fahrzeuge im Stadtgebiet München kostenfrei zugestellt und auch wieder abgeholt werden.

Eigener Anspruch und mit der Deutschen Alpenstraße gemeinsames Ziel ist eine Ausweitung des modernen "Share"-Konzeptes im südbayerischen Raum für Urlauber die ohne eigenes Auto von München aus nachhaltig reisen möchten. Die Ladeinfrastruktur an der Deutschen Alpenstraße bietet hervorragende Bedingungen.





### 1.1.5 Verkaufsförderung & Vertrieb

#### Bavarian Connection

Über die BayTM nahmen wir erneut an der Bavarian-Connection Maßnahme teil. Das Profi-Paket umfasste die Erstellung eines englischen Factsheets, ganzjährige Repräsentation bei Messen und Sales Calls sowie Integration in einen by.TM Newsletter an ca. 38.000 Kontakte der amerikanischen Reiseindustrie (Verteiler BayTM + JaxFax). In enger Zusammenarbeit konnten wir außerdem verschiedenste Blogger und Influencer auf die Reise Deutsche Alpenstraße schicken und waren begleitend Teil des AmericanAirlines Fam-Trip.

#### Reiseideen und Entwicklung Pauschalen

Um die Aufenthaltsdauer der Gäste zu verlängern haben wir gemeinsam mit unseren Partnern und Mitgliedern in 2021 Reiseideen entwickelt, die mindestens 2 Übernachtungen je Etappenstandort beinhalten. 2022 wurden die Ideen regelmäßig ergänzt und upgedatet. In 2023 folgen Reiseideen für den Winter.

#### Bavarian Promotion Pool Workshop in Wien

Am 07.04. fand auf "Eventwolke 19" im Ares Tower in der Donau City Wiens der **BBP Workshop** in Zusammenarbeit mit der DZT Wien in Präsenz mit Rahmenprogramm statt. Wir waren für die Bayerischen Fernwege e.V. vor Ort. An der Informationsveranstaltung "Bayern zu Gast in Wien" nahmen rund 30 geladene Einkäufer und Fachbesucher teil.



#### Bavaria Workshop in Nürnberg

Am 27.06.2022 fand in Nürnberg der **Bavaria Workshop**, organisiert von der BayTM, für ausgewählte Teilnehmer und Entscheider europäischer Reiseveranstalter statt. Wir waren für die Bayerischen Fernwege e.V. vor Ort. Beim rundum gelungenen Event wurden einige interessante Gespräche geführt und Kontakte geknüpft. Nicht nur bei DERTOUR, sondern auch bei ALPETOUR und FALKTOURS verzeichnen wir Katalogeinträge mit buchbaren Angeboten für 2022/23.





### 1.1.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

#### Presseinfos und Bildmaterial

Pressereise mit einem Elektro-Auto:  
Pressereisen dieser Art gab es im Jahr 2022  
gleich mehrere – mit vollem Erfolg!

#### Bayerns BESTES – Special: Abenteuer Alpenstraße

Gertraud Wittmanns Sonderbeitrag über 18  
Seiten in "Bayerns BESTES" vom 13.10.2022  
beschreibt die Vielfalt an Kultur- und Natur-  
Erlebnis an der Deutschen Alpenstraße –  
einfach Bayerns Bestes.

#### +electrified\_ – Regional und Nachhaltig

Im Mobilitätsmagazin "+electrified\_" vom  
17.10.2022 dreht sich alles um den Mega-  
trend Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Auf  
8 Seiten die Deutsche Alpenstraße als Vorzei-  
gemodell – Andreas Haslauer auf königlichen  
Spuren zu Besuch bei Best-Practice Akteuren.

#### AUTO SWIAT – Polnische Ausgabe/ Tochter der Auto Bild

Von Polen zum Oktoberfest nach München  
"Das Tor zur Deutschen Alpenstraße" und  
weiter auf der Deutschen Alpenstraße von  
Lindau im Bodensee bis nach Schönau am  
Königssee; elektrisch mit dem Nissan Leaf.  
Krzysztof Kowalski's Veröffentlichung in der  
"AUTO SWIAT" vom 25.10.2022

#### MOTORRAD – Auf die sanfte Tour

Gerhard Eisenschinks 12-seitige Reportage  
in der aktuellen "MOTORRAD" vom  
16.09.2022 zeigt die eindrucksvolle Reise  
auf der Deutschen Alpenstraße fast lautlos  
und ohne Abgase mit dem E-Motorrad.



Wir freuen uns über Neuigkeiten, die wir  
in unsere Pressearbeit aufnehmen können.  
Wenn Sie uns Bilder zur Verfügung stellen,  
bitten wir Sie, diese vorab eindeutig zu  
beschriften mit Angabe zum Inhalt und  
Rechten.



#### Berichte in den Medien

Das Medieninteresse  
an der Deutschen  
Alpenstraße reißt  
auch im Jahr 2022  
nicht ab, nach wie  
vor ist Urlaub in  
Deutschland sehr  
gefragt.





**Deutsche Alpenstraße Clippings 2022**

**Medium**

- ADAC Reisemagazin
- Münchner Merkur
- Ergo Reiseblog
- belser Kultur-Camping
- Camping&Reise Magazin
- Alpenjournal
- Funky Germany Reisen in Deutschland
- Alps Magazin
- Kristof Kowalski für Auto Bild Polen
- Kristof Kowalski / justKowalski.pl
- electrified
- Camping Magazin
- GEO Online
- Woche der Frau
- Viel Spass
- ARCD Clubmagazin Auto & Reise
- Die neue Frau
- MOTORRAD
- Bayerns Bestes
- MOTO73 - NL
- Bergen Magazin - NL

**Veröffentlichung**

- Jan/Feb 2022
- 17.01.2022
- 18.01.2022
- Februar 2022
- Februar 2022
- 18.02.2022
- 21.02.2022
- März 2022
- Frühjahr 2022
- Frühjahr 2022
- April 2022
- April 2022
- 20.05.2022
- 20.07.2022
- 27.07.2022
- Juli/Aug 2022
- August 2022
- Sep/Okt 2022
- Oktober 2023
- 09.11.2022
- 31.12.2022

**Thema**

- Die schönsten Reiseziele 2022
- Die Alpenstraße - Bayerns schönste Ferienmeile
- Deutschlands schönste Fereinstraßen: 5 Roadtrips
- Bayerische Alpen
- Unterwegs Alpen - Deutsche Alpenstraße
- Alpine Verwöhn- und Genusslebnisse entlang der DA
- Winterwohlfühlzeit entlang der Deutschen Alpenstraße
- Campingtour DA
- Romantycza Podroz Elektrykiem Z Alpami W TLE
- diverse Posts auf facebook
- Heute ein König - DA Ostseite
- Deutsche Alpenstraße reise-mobil unterwegs
- Die zehn spektakulärsten Roadtrips in Deutschland
- Traumroute Deutsche Alpenstraße
- Reiseziele zum Träumen: Abenteuer Deutsche Alpenstraße
- Fahrt ins Grüne: Mit Strom über die Deutsche Alpenstraße
- Die Deutsche Alpenstraße ist spitze!
- Auf die sanfte Tour: Mit dem E-Motorrad über die E-Alpenstraße
- Lautlos cruisen entlang der Alpen
- toerisme Deutsche Alpenstraße
- Duitse Alpen



**1.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle**

**Versand**

Infopaketaforderung Material Deutsche Alpenstraße, Bestellung via Prospektshop und Telefon 2022: 3.700 Stück

**B2B Imagebroschüre des Bayerischen Fernwege e.V.**

Die Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben und bekundet das Mitglieder-Portfolio.

**Mitgliederentwicklung**

Aufgrund der Neuauflage des Tourbuchs wurde eine große Akquise gestartet.

Mitgliederstand 2022 neu:

58, davon 2 Regionen, 9 Landkreise, 13 Orte und 35 Gastgeber plus Kooperationspartner München Tourismus.

Wir freuen uns sehr über die zahlreichen und individuellen neuen Hotelpartner in unserem erfolgreichen Produkt.



### Fotostrecke Deutsche Alpenstraße

Ziel des 10-tägigen Fotoshootings war es, die Deutsche Alpenstraße als Geschichte in einer einheitlichen Bildsprache durch-erzählen zu können. Einige Mitglieder und Partner haben sich finanziell beteiligt und konnten für ihre Destination bei den Foto-spots mitwirken und profitieren. Storytelling in eindrucksvollen Bildern –die Fotostrecke Deutsche Alpenstraße war ein voller Erfolg. Knapp 600 hochwertige Auf-nahmen im bayerischen Alpenraum von Lindau im Bodensee bis nach Schönau am Königssee konnten wir erzielen. Unterwegs waren wir 2x5 Tage mit dem neuen E-Mini, unseren Models Susanne und Johannes und dem Fotografen Dietmar Denger.



### Anzeigenpartner und Sponsoren

Durch das erfolgreiche Fotoshooting und die Akquise für das Tourbuch Deutsche Alpenstraße erweckten wir große Auf-merksamkeit und konnten namhafte Frei-zeitbetriebe als Anzeigenpartner gewin-nen; nicht zuletzt BMW/Mini Deutschland.



### Erstes Netzwerkevent des Bayerischen Fernwege e.V. im Festspielhaus Neuschwanstein Füssen - Logenplatz im See

Am Vortag des Events kam man zum Abendessen im **Hotel Sonne Füssen**, mit anschließender Abendführung durch die romantische Altstadt zusammen. Vergelt's Gott an unseren Gastgeber, **Füssen Tourismus und Marketing Anstalt des öffentlichen Rechts der Stadt Füssen**.

Über 50 Leistungsträger aus dem Touris-mus folgten der Einladung zu einmaliger Kulisse mit Blick auf den Forggensee und Schloss Neuschwanstein und diskutierten mit renommierten Branchenköpfen und Touristik-Profis über Erfahrungen, Lösungs-ansätze und Ideen für eine nachhaltige Zukunft im Tourismus, der neben Lebens-raumkonzepten und Touristenlenkung das Thema Emobilität und buchbare Angebote in den Mittelpunkt stellt. Konsens herrschte bei allen Beteiligten darüber, dass man nachhaltigen Tourismus und Emobilität – also eine emotionale Ebene und eine sachliche Ebene – nur gemeinsam zur Um-setzung bringen kann.



### Mitgliederversammlung des Bayerischen Fernwege e.V. am 21.11.2022 im Kurhaus in Bad Tölz

Neben der Verabschiedung des Geschäfts-berichts von 2021 standen u.a. aktuelle Themen und Ausblicke auf der Tagesordnung.





### 1.3 Projekt E-mobile Deutsche Alpenstraße

Ziel des Projektes war es, die etablierte und beliebte Tourismusroute „Deutsche Alpenstraße“ durch die Entwicklung innovativer Mobilitätsangebote – hier konkret im Bereich der Elektromobilität – in die Zukunft zu führen.

Das Projekt wurde vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie mit insgesamt 254.999,63 € Zuwendung im Zeitraum von 2018 bis 2022 gefördert.

In zwei Förderphasen, Machbarkeitsstudie und Umsetzung wurde die Ladeinfrastruktur an touristisch relevanten Punkten verdichtet, ein Leitprodukt entwickelt und verschiedene bereits bestehende Angebote miteinander verknüpft. Besonders die Zusammenarbeit und Kooperation mit der Kompetenzstelle Elektromobilität bei bayern innovativ war und ist äußerst positiv und fruchtbar. Neben einem Leitfaden für touristische Einrichtungen erwiesen sich besonders die digitalen E-Sprechstunden als lang nachwirkender Impulsgeber. Die Einladungen zu den Messeauftritten vom Wirtschaftsministerium auf der IAA Mobility 2021 und 2023 im Open Space und im Bereich Summit nahmen wir dankbar an. Es entstand ein nach wie vor aktives Netzwerk mit vielen innovativen Ideen und einem unbezahlbaren Wissenstransfer.



Nachhaltig denken und handeln – einer unserer Leitsätze im Projekt E-mobile Deutsche Alpenstraße

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Auch nach Beendigung des Projekts treiben wir weiterhin die E-Mobilisierung der Deutschen Alpenstraße voran. Neben einem selbst finanzierten Fotoshooting und Bewegtbildproduktion mit einem Elektrofahrzeug planen wir PR- und Bloggerreisen zukünftig ausschließlich nur noch mit Elektrofahrzeugen. Weiterhin sind wir mit allen Leistungsträgern im intensiven Austausch um die Zukunft im bayerischen Alpentourismus nicht nur im Bereich der Mobilität nachhaltig und ressourcensparend zu gestalten.

Ein herzliches Dankeschön an alle Projektbeteiligten und Mitwirkenden, den Förderern aber auch den Kritikern. „Nur wer neue Dinge ausprobiert kann scheitern“ was man beim zurückliegenden Projekt trotz Pandemie wirklich nicht behaupten kann.

Franz Reil  
Geschäftsstellenleiter

Projektbausteine inkl. Verlauf,  
Studien und Schlussbericht  
finden Sie unter



#### 1.4. Maximiliansweg

Nach Gesprächen mit dem DAV Bundesverband wird voraussichtlich im Herbst 2023 eine Projektskizze zu einer Muster Etappe angefertigt. Für diese sollen sämtliche Phasen beginnend mit der internen Kommunikation bis hin zur Einbindung des ÖPNV und Sensibilisierung zum Verhalten im Naturraum aufgenommen werden. Parallel dazu werden wir versuchen das Projekt mit möglichst geringen Eigenmitteln für Partner über Förder- und Drittmittel zu finanzieren.





## 2. Bodensee-Königssee Radweg

Der Fernradweg entlang des bayerischen Alpenrandes gewinnt immer mehr an Beliebtheit und zieht in der Nachfrage an. Durch einige Streckenänderungen im Rahmen der Qualitätsoffensive konnten wir den Radweg insgesamt in der Qualität verbessern und erhalten weniger Mängelbenachrichtigungen und Kritik. Auch in Zukunft wollen wir die Qualität durch weitere Verlegungen, Beschilderung mit dem neuen Logo sowie einen besseren informativen Austausch mit allen TIs entlang der Strecke (Online-Schulung) als Schwerpunkte setzen.

### 2.1. Marketing und Pressearbeit 2022

#### 2.1.1 Webseite & Social Media

Der Onlineauftritt des Bodensee-Königssee Radwegs wird kontinuierlich auf den aktuellen Stand gebracht. Allen voran die ständigen Updates zu den Streckensperrungen

bzw. Baustellen entlang des Radwegs. Natürlich können wir Änderungswünsche unserer Mitglieder aus den Regionen, Orten oder Gastgebern sofort nachkommen.

**Bodensee-Königssee-Radweg**

Route | ☆ Highlights | 🏠 Übernachtung | ⓘ Service

**Pures Radvergnügen auf 453 km**

**Aktuelles**

Die Leser der Fachzeitschrift »Bike&Travel Magazin« haben abgestimmt. Die Radreise Bodensee – Königssee hat beim Leser-Voting zum » Bike&Travel Award «Die besten Touren in Deutschland 2023« den 2. Platz erreicht.

Wichtige Informationen und Mitteilungen zur Strecke, finden Sie unter » [Streckeninfos & Umleitungen](#).

Den Bodensee-Königssee Radweg virtuell erleben: Einfach auf Akzeptieren klicken und los gehts!

Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die » [Datenschutzerklärung von YouTube](#).

**Akzeptieren**

Aufgrund der neuen DSGVO, des problematischen Umgangs mit Analytics und der damit verbundenen Zustimmung zur Erhebung des Besucherverhaltens sind realistische Zahlenerhebungen erst mit Einsatz des neuen Tools Matomo wieder ab 2023 verfügbar.

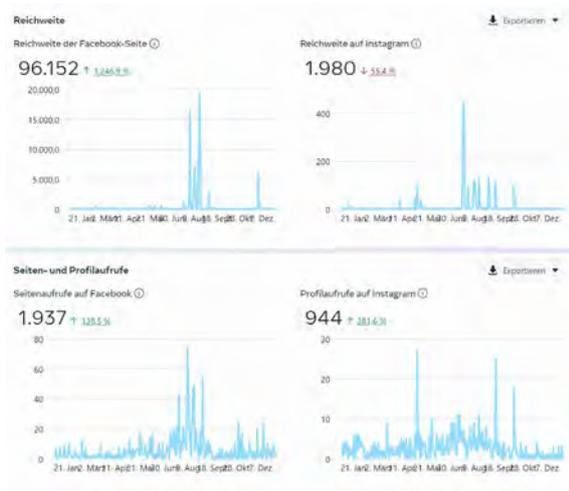
### Neuer Pressebereich und B2B Bereich

Auch beim Bodensee-Königssee Radweg haben wir in einen frei zugänglichen B2B und Pressebereich investiert. Besonders gerne wird auch unsere skizzierte Karte mit allen Mitgliedsorten genutzt und von Redaktionen dankend übernommen.



## Social Media

Die BKR Facebook Seite hat mittlerweile über 1.600 Abonnenten. Wir verfassen regelmäßige Posts, im Durchschnitt werden je Post 600 Personen erreicht. Zum Jahreswechsel 2021/22 haben wir die Instagram Seite zum Bodensee-Königssee Radweg gelauncht und mit der FB Seite verknüpft und sind mit der Ausspielung bezahlter Werbung mit neuem Content gestartet.



### 2.1.2 Print

#### Infobroschüre / Radbroschüre

Auf Grund der großen Nachfrage wurden 2022 5.000 Exemplare nachgedruckt.

Die Neuauflage der Radbroschüre erschien im Mai 2023.

Auflage: 25.000 Stück in deutscher Sprache.



Bodensee-Königssee Radweg auch auf Instagram @bodenseekoenigseeradweg

### 2.1.3 Pilgerradeln am Bodensee-Königssee Radweg

2020 wurde der Reiseführer „Pilgerradln auf dem Bodensee-Königssee Radweg“, fertiggestellt und in Zusammenarbeit mit all unseren Regions- und Ort-Mitgliedern überarbeitet. Der 26-seitige digitale Reiseführer steht allen Interessierten als Download auf der Webseite zur Verfügung. Ausgewählte Pilgertipps erscheinen als „Freizeittipp“ unter dem jeweiligen Ort bzw. Region.



### 2.1.4 Pressebilder

Die Bilder aus dem Fotoshooting werden immer noch für Presseanfragen für diverse Bebilderungen verwendet.



Der Film über den Bodensee-Königssee Radweg ist auf Youtube abrufbar.

## 2.1.5 Werbemaßnahmen

### Anzeigen und Advertorials:

In 2022 haben wir uns gemeinsam mit dem TOM e.V. für eine Beteiligung bei der BayTM für den Globetrotter entschieden. Außerdem haben wir ein Advertorial im Special des Wandermagazin "Die schönsten Radwege 2022" gebucht. Durch unseren besonderen Draht zum Wandermagazin wurde ein Bild des BKR-Shootings für den Titel ausgewählt.



Messe Erfurt

## 2.1.6 Messen & Workshops

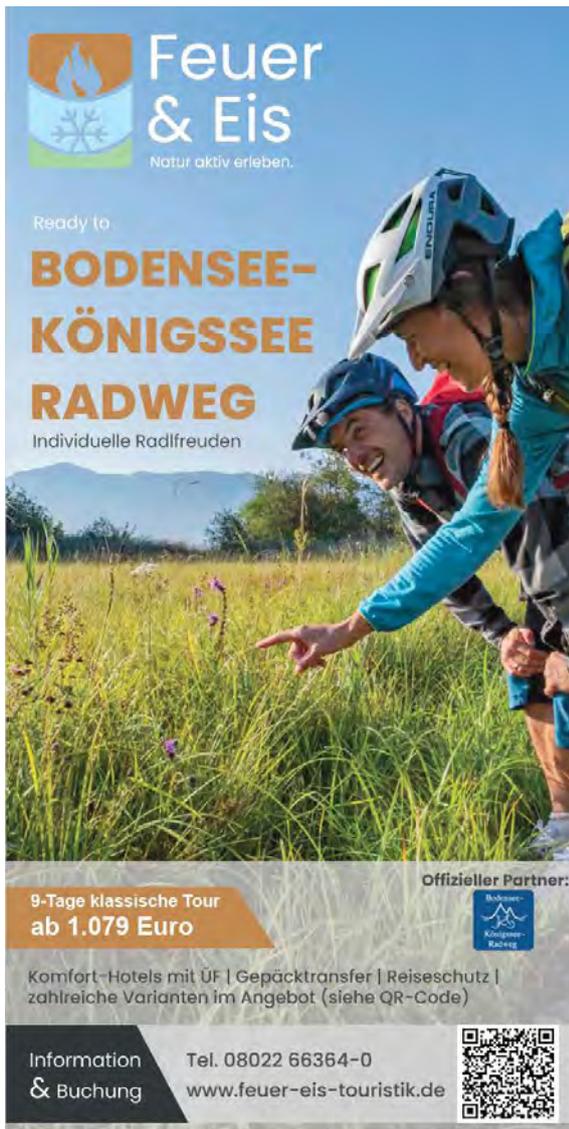
Auf folgenden Endverbraucher messen war der Bodensee-Königssee Radweg unter den Dächern Allgäu und Oberbayern vertreten:

2022		
Freizeit&Touristik Nürnberg	09.-13.11.2022	
Freizeit Bozen	22.-25.04.2022	
ADAC Bavaria Historic Maxlrain	16.6.2022	
Holiday on Bike im Rahmen der EUROBIKE Frankfurt	16.-17.07.2022	
Reisen und Caravan Erfurt	27.-31.10.2022	



### 2.1.7 Kooperation Reiseveranstalter

Mal sportlich, mal kulinarisch, in Kombination mit anderen Radfernwegen zum Beispiel ab München bietet Feuer und Eis Touristik verschiedene Pauschalen an. Unser Partner aus Rottach-Egern verzeichnet ein gutes Wachstum an Buchungen.



### 2.1.8 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

#### Presseinfos und Bildmaterial

Für Journalisten halten wir eine Auswahl an Presstexten und Bildern bereit. Mit den Fotos aus dem eigenen Fotoshooting (s. Seite 17) können wir hier nun auch eine größere Auswahl an aktuellen Fotos anbieten. Hinzu kommen die Fotos unserer Partner.

#### Berichte in den Medien

Das Medieninteresse ist in den letzten beiden Jahren wieder deutlich gestiegen. Vor allem die gute Platzierung im Ranking der jährlichen Radreiseanalyse des ADFC wirkte sich äußerst positiv aus. 2022 wurden wir auf Platz 9 gewählt.

Auch 2022 verspürten wir eine verstärkte Nachfrage nach Informationen von Radfahrern sowie auch seitens der Medien.

#### Auszeichnungen

##### ADFC RADREISEANALYSE

Bodensee-Königssee Radweg – 9. Platz Top10 beliebteste Radfernwege DE

Der Bodensee-Königssee Radweg zählt zu den beliebtesten und meist befahrensten Fernradwegen Deutschlands, was sich im aktuellen Ranking mit Platz 9 der **ADFC-Radreiseanalyse** widerspiegelt.



Wir freuen uns über Neuigkeiten, die wir in unsere Pressearbeit aufnehmen können sowie über gutes Bildmaterial. Wenn Sie uns Bilder zur Verfügung stellen, bitten wir Sie, diese vorab eindeutig zu beschriften mit Angabe zum Inhalt und Rechten.



**BIKE & TRAVEL AWARDS**

Bodensee-Königssee Radweg – 2. Platz Deutschlandtours

Die Leser der Fachzeitschrift "Bike&Travel Magazin" haben abgestimmt. Die Radreise Bodensee-Königssee hat beim **Leser-Voting** zum Bike&Travel Award "Die besten Touren in Deutschland 2023" Platz 2 erreicht.



**Bodensee-Königssee Radweg Clippings 2022**

**Medium**

- Steinhausers Kemptener Kalender 2022
- DPRE ADFC
- Revue (Luxemburg)ELEKTROTRAD
- Roadbike
- Gobetrotter
- Schöne Zeiten
- Die schönsten Radwege
- WanderMagazin
- Bike & Travel
- Schöne Zeiten

**Veröffentlichung**

- 2022
- 2021/2022
- Januar 2022
- Januar 2022
- Februar 2022
- März-Juli 2022
- Frühjahr 2022
- Mai 2022
- Juli 2022
- Juli-Nov. 2022

**Thema**

- Kalender Radeln am Alpenrand
- Von Neuschawanstein zum Königssee
- Bis zum Echo vom Königsee
- Bis zum Echo
- Oberbayern mit dem Rad BKR
- BKR: Jetzt aufs Radl
- Pilgern entlang des Bodensee-Königssee Radweg
- Bodensee-Königssee Radweg
- Radfahren in Deutschland? Top 10 Routen
- Auf den Sattel, und los!



## 2.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle

### Versand

Der Hype zum Thema Radfahren ist ungebrochen, was sich auch in den vielen Anfragen und Bestellungen der Infobroschüre widerspiegelt. Viele Gäste entdecken die bayerischen Voralpen mit dem Rad.

Infopaketanforderung  
Material Bodensee-Königssee Radweg;  
Bestellung via Prospektshop und Telefon:  
3.500 Stück

### Mitgliederentwicklung Bodensee-Königssee Radweg

Mitgliederstrand 2022: 67, davon 2 Regionen,  
9 Landkreise bzw. regionale Tourismusorganisa-  
tionen, 16 Orte und 43 Gastgeber

### Mitgliederversammlung des Bayerischen Fernwege e.V. vom 21.11.2022 im Kur- haus in Bad Tölz

(siehe Bericht Deutsche Alpenstraße)

### Erstellung einer B2B Imagebroschüre des Bayerischen Fernwege e.V.

Die Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben und bekundet das Mitglieder-Portfolio.

### Informationsmaterial und Broschüren

Bestellen Sie jederzeit kostenlos unser Infor-  
mationmaterial, das Bestellformular finden  
Sie in der Anlage oder über den B2B Bereich  
auf der jeweiligen Homepage.



### 3. Mitgliederservice

#### B2B Broschüre des Bayerische Fernwege e.V.

Eine Liebeserklärung an ein besonderes Duo – wenn ein König eine Reise tut...

Der Bayerische Fernwege e.V. stellt sich vor. Die neue B2B Innenmarketing Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben.

Die Imagebroschüre bekundet außerdem das aktuelle Mitglieds-Portfolio in den einzelnen Sparten Deutsche Alpenstraße und Bodensee-Königssee Radweg sowie deren Zielgruppen und Leistungen.



**Aufgabe und Ziele:**  
 Realisierung der Satzungsbekanntmachung des Bayerische Fernwege e.V. Stand 2022  
 § 2 Zweck, Einzugsbereich  
 (1) Der Verein fördert bayerische Fernwege, insbesondere die touristischen Markenzeichen „Deutsche Alpenstraße“ und „Bodensee-Königssee Radweg“, um den Tourismus in den beteiligten Naturräumen und umher zu stärken und die Übernachtungszahlen zu erhöhen.  
 (2) Dies soll insbesondere dadurch erfolgen, dass der Verein die Tourismusmarketing von Mitgliedern, Verbänden und Gemeinschaften fördert. Der Verein soll darüber hinaus die Zusammenarbeit der Mitglieder auf dem Gebiet des Tourismus verbessern.  
 (3) Der Verein erhebt kein Gewinn.

**Die Geschäftsstelle:**  
 Bayerische Fernwege e.V.  
 Sparten Deutsche Alpenstraße & Bodensee-Königssee Radweg  
 Sanderaustraße 10 | 83714 Miesbach  
 Telefon: +49 89 207 9390  
 info@bayerische-fernwege.de | +49 89 207 9244 921

**Kernaufgaben:**  
 • Sachverständigen ohne Parteimitgliedschaft, Maß- und Maßnahmenfragen, Projektspezifische, Realisierung / Eintragung, Vermittlung und Auslösung  
 • Ständige Produktentwicklung und -optimierung der Markenstrategie und des Qualitätsmanagements  
 • Kooperations, Strategienentwicklung, mehr nachhaltige Maßnahmen / Umsetzung von Kampagnen  
 • Ausarbeitung und Aktualisierung verbindlicher Medien / PR- & Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit, Festivals, etc.  
 • Online-Marketing, Social Media, Webshops, SEO, E-Mail-Promarketing, Messen, Roadshows, Workshops, Netzwerkauffbau

**Vorstand und Geschäftsleiter:**

<b>Oliver Pöhl</b> 1. Vorsitzender Bayerische Fernwege e.V. / Geschäftsführer Tourismus-Überspannen München (U)	<b>Berndrad Joachim</b> 2. Vorsitzender Bayerische Fernwege e.V. / Geschäftsführer Tourismus-Überspannen München (U)
<b>Britta Hohmeyer</b> Geschäftsführer / Fach- und Tourismusredaktion BfF (U)	<b>Franz Hall</b> Geschäftsführer Alpen Consult

**Kooperationspartner:**  
 Bayern Tourismus Marketing GmbH / Bayern, Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie / ADAC, Südbayern / Ferienstraßen Info / Bayernreise für Radler / ADAC

**Bayern**  
 Bayerische Fernwege e.V.  
 Bayernreise für Radler

**adfc**

BAYERISCHE FERNWEGE E.V. 3



### Informationsmaterial und Broschüren

Bestellen Sie jederzeit kostenlos unser Informationsmaterial, eine Übersicht finden Sie in der Anlage oder Sie schreiben uns eine E-Mail an [office@alpin-consult.de](mailto:office@alpin-consult.de)

### Darstellung der Mitgliedschaft bei unseren Partnern

Zeigen Sie in Ihren Werbemitteln, dass Sie Mitglied bei der Deutschen Alpenstraße und/oder beim Bodensee-Königssee Radweg sind! Hierfür stellen wir gerne folgendes Material zur Verfügung (bitte beachten Sie, dass Sie die aktuellen Logos verwenden):

## 3.1 Deutsche Alpenstraße

### Logo



### Bildmaterial

Fotomaterial zu folgenden Themen stellen wir gerne allen Mitgliedern zur Verfügung:

- Bilderstrecke entlang der gesamten Route
- Straße inklusive Straßenschild
- Cabriotouren
- Motorradtouren
- Oldtimertouren
- Wohnmobil
- Elektromobilität

### Anzeigengestaltung

Wir gestalten fertige Anzeigen für einen Eintrag in Ihren Werbemitteln, die Gestaltungskosten werden von uns übernommen.

### Routenübersicht skizziert



### 3.2 Bodensee-Königssee Radweg

Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Egal ob es um problematische Streckenabschnitte, neue Routenführungen oder Fragen zur Infrastruktur geht. Beim Projekt Bodensee-Königssee Radweg können kostenlos neue UV-beständige Aufkleber für die FGSV Einhängen bestellt werden. Zusätzlich stellen wir Ihnen gerne neue Schilder (Einhänger mit Schwalbenschwanz und OMEGA Profil) zum Einkaufspreis zur Verfügung.

#### Logo



#### Bildmaterial

Fotomaterial zu folgenden Themen stellen wir gerne allen Mitgliedern kostenlos zur Verfügung:

- Trekkingbike
- E-Bike
- Rad & Wasser
- Rad & Pilgern
- Rad & Gastronomie
- Rad & Info

Unsere Filme können über unseren Youtube Kanal eingebunden werden.

[https://youtu.be/4213hF\\_p3s0](https://youtu.be/4213hF_p3s0)

#### Routenübersicht skizziert



## 4. Jahresrechnung 2022



### Deutsche Alpenstraße

Einnahmen		Ausgaben	
Beiträge Regionen&Orte&Unterkünfte	84.500,00 €	Geschäftsstelle	50.965,19 €
E-Alpenstraße	54.162,88 €	Versandkosten TVABS Kofinanzierung	2.619,15 €
Spenden	1.356,87 €	Beratungskosten	1.520,00 €
sonstige Erträge	35.800,00 €	Werbemittel digital + print	13.606,30 €
Vortrag	2.292,29 €	Marketing & PR	29.083,59 €
Skonti	200,00 €	Marketing TOM Kofinanzierung	3.505,50 €
		E-Alpenstraße	57.926,40 €
		E-Alpenstraße Kofinanzierung	10.222,31 €
		sonstige Kosten	649,94 €
Summe	178.312,04 €	Summe	170.098,38 €
Jahresübertrag			8.213,66 €

Markierte Positionen wurden zusätzlich mit 31.918,47€ Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. untestützt!



### Bodensee-Königssee Radweg

Einnahmen		Ausgaben	
Beiträge Regionen&Orte&Unterkünfte	40,725,00 €	Geschäftsstelle	30.000,00 €
sonstige Einnahmen	2.185,09 €	Versandkosten TVABS Kofinanzierung	2.499,16 €
Verlustvortrag	1.406,72 €	Beratungskosten	1.340,00 €
		Werbemittel digital + print	5.270,38 €
		Marketing & PR	958,58 €
		sonstige Kosten	1.416,77 €
Summe	41.503,37 €	Summe	41.484,89 €
Jahresübertrag			18,48 €

Markierte Positionen wurden zusätzlich mit 11.501,75€ Landesmarketingmittel des Tourismusverbandes Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. untestützt!

## 5. Bayerische Fernwege e.V. – Ihr Draht zu uns

### Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle mit ihren Sparten Bodensee-Königssee Radweg und Deutsche Alpenstraße wird von der Agentur Alpin Consult betreut.

Siedlerstraße 10 | 83714 Miesbach  
Tel. 08025-9244952  
Fax 08025-9244593  
www.bodensee-koenigssee-radweg.de  
www.deutsche-alpenstrasse.de

Franz Reil, Projektleiter  
reil@alpin-consult.de 08025-9244952

Claudia Pulfer, Projektassistenz  
office@alpin-consult.de 08025-9244935

Teresa Funk, Marketing  
marketing@alpin-consult.de 08025-9243424

Angelika Lendaro, Buchhaltung  
buchhaltung@alpin-consult.de

Freie Mitarbeit, projektbezogen:

Tanja Brunnhuber, Destination to Market,  
tanja.brunnhuber@destinationtomarket.de

Christa Fredlmeier, CF Tourismus,  
christa.fredlmeier@cf-tourismus.de

### Vorstand und Beirat

Geführt wird der Verein von:

1. Vorsitzender Oswald Pehel,  
Tourismus Oberbayern München e.V.  
oswald.pehel@oberbayern.de

Stv. Vorsitzender Bernhard Joachim,  
Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.  
joachim@allgaeu.de

Schriftführerin Brita Hohenreiter,  
Stadt Bad Tölz  
b.hohenreiter@bad-toelz.de

Kassenprüferin Christina Pfaffinger,  
Chiemsee-Alpenland Tourismus  
GmbH & Co.KG  
pfaffinger@chiemsee-alpenland.de

Marketingbeirat Dr. Andreas Wüstefeld,  
Tölzer Land Tourismus LRA Bad Tölz-  
Wolfratshausen  
andreas.wuestefeld@toelzer-land.de

Marketingbeirat Stefan Fredlmeier,  
Füssen Tourismus Marketing  
AdöR der Stadt Füssen  
s.fredlmeier@fuessen.de



Netzwerktreffen 2022 in Füssen

## Übersicht der aktuellen Broschüren Bayerische Fernwege e.V.

Zu bestellen per E-Mail unter [office@alpin-consult.de](mailto:office@alpin-consult.de) oder [info@deutsche-alpenstrasse.de](mailto:info@deutsche-alpenstrasse.de) oder [info@bodensee-koenigssee-radweg.de](mailto:info@bodensee-koenigssee-radweg.de)



### Tourbuch Deutsche Alpenstraße (deutsch)

Stand 01/2023

DIN A 4, 100 Seiten

Inhalt: Beschreibung der Route, Gastgeber und Freizeittipps, Infos, Camping- und Wohnmobilstellplätze, Kontaktdaten der Touristinformationen

Verpackungseinheit: 1 Karton = 40 Exemplare

### Routenkarte Deutsche Alpenstraße (deutsch)

Stand 04/2021

*(wird gerade überarbeitet und Ende 2023 neu gedruckt! Zeitgleich erscheint auch neu die Routenkarte in englischer Sprache)*

DIN A2 gefaltet auf DIN lang

Inhalt: Straßenkarte, Gastgeber und Freizeittipps, Kontaktdaten der Touristinformationen und Tourismusverbände

Verpackungseinheit: 50 Exemplare



### Broschüre „Elektromobilität im Tourismus am Beispiel der Deutschen Alpenstraße“

Stand 07/2021

DIN A5, 28 Seiten

Inhalt: Tourismusbetriebe und Tourismusregionen unterstützt Destinationen, Hoteliers, Gastronomen und alle interessierte touristische Leistungsträger zum Thema Elektromobilität. Einzel bestellbar.

### Infobroschüre Bodensee-Königssee Radweg

Stand 05/2023

DIN lang, 52 Seiten

Inhalt: Übersichtskarte, Beschreibung der Route, Gastgeber und Freizeittipps, Kontaktdaten Touristinformationen und Tourismusverbände, wichtige Infos

Verpackungseinheit: 1 Karton = 80 Exemplare



Postkarten BKR, DA und E-DA:



## Bestellung

### Bodensee-Königssee Radweg Einhänger und Aufkleber für Touristische Wegweisung & Leit- und Orientierungssysteme

Bitte scannen und per Mail an [office@alpin-consult.de](mailto:office@alpin-consult.de)

#### Einhänger Bodensee-Königssee Radweg

Profil: Schwalbenschwanz

Preis: € 9,50 zzgl. gesetzlich geltende MwSt.

(Anzahl eintragen)



#### Einhänger Bodensee-Königssee Radweg

Profil: Omega

Preis: € 9,50 zzgl. gesetzlich geltende MwSt.

(Anzahl eintragen)

#### Aufkleber Bodensee-Königssee Radweg für Wegweiser

Abgabe erfolgt kostenlos, für einen bestehenden Einhängers werden 2 Aufkleber benötigt.

(Anzahl eintragen)



Bitte folgende Angaben gut lesbar ausfüllen:

Über Ihre Bestellung erhalten Sie eine Rechnung vom Bayerische Fernwege e.V. – Sparte Bodensee-Königssee Radweg

Firma

Vor- und Nachname

Straße

PLZ/Ort

Email

Telefon

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel