



**Herzlich Willkommen
10. Mitgliederversammlung
Bayerische Fernwege e.V.
27. November 2025
Alpen Congress Berchtesgaden**





10:00 Uhr Begrüßung

Oswald Pehel

Teresa Hallinger

10:15 Uhr - 11:15 Uhr

Gesprächsforum Incoming/Reiseveranstalter

11:30 Uhr - 12:45 Uhr

Mitgliederversammlung

13:00 Uhr

Besuch des Berchtesgadener Advent



Deutsche
Alpenstraße

Begrüßung



Oswald Pehel
Vorsitzender Bayerische Fernwege e.V



Deutsche
Alpenstraße

Begrüßung



Teresa Hallinger
Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden



Deutsche
Alpenstraße

Gesprächsforum Incoming



Claudia Mitchell, Bayern Tourismus Marketing

Heike Tröster, ADAC Südbayern e.V.

Tobias Reinsch, Generalsekretär Bundesverband der deutschen Incoming-Agenturen (BVDIU)

Peter Rohde, Gründer und Inhaber PrimeToursGermany

Wolfgang Sareiter, Gründer und Inhaber Feuer und Eis Touristik



Deutsche
Alpenstraße

Tagesordnung



- 1. Begrüßung durch den Vorstand**
- 2. Feststellung der Tagesordnung**
- 3. Jahresbericht Sparte Deutsche Alpenstraße**
- 4. Jahresbericht Sparte Bodensee-Königssee Radweg**
- 5. Bericht Maximiliansweg**
- 6. Bericht Kassenprüfung 2024**
- 7. Entlastung des Vorstands 2024**
- 8. Haushaltsplan 2026**
- 9. Wünsche und Anträge**
- 10. Sonstiges**

3. Jahresbericht 2024

Sparte Deutsche Alpenstraße



Der Geschäftsbericht 2024 wurde allen Mitgliedern im Newsletter übermittelt und steht online im B2B Bereich zum Download bereit.

3. Jahresbericht

Sparte Deutsche Alpenstraße

Herzlich Willkommen 2025/2026:

4 Neumitglieder



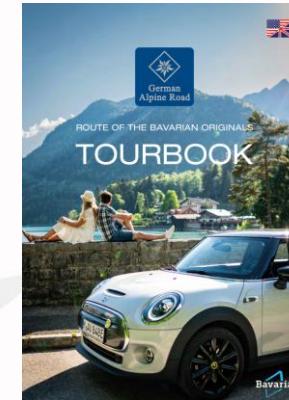
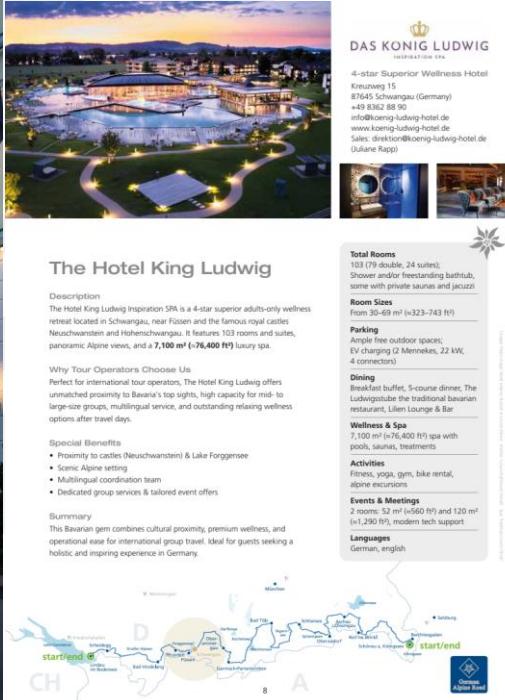
3. Jahresbericht Sparte Deutsche Alpenstraße



Neue B2B/B2C Medien Hotelbooklet & Tourbook english



Unser Hotelbooklet in englischer Sprache auf 38 Seiten. Alle Partnerhotels im Überblick - inklusive Factsheets je Hotel. Praktische und ergänzende Information für Travel-Trade und Presse.



Unser Tourbuch in englischer Sprache auf 68 Seiten. Inklusive Routenkarten, Etappenbeschreibungen, Freizeittipps und Entfernungstabelle.

Bayerische Fernwege e.V.

3. Jahresbericht

Sparte Deutsche Alpenstraße



Unsere Vertriebswege international/ PR & Social Media

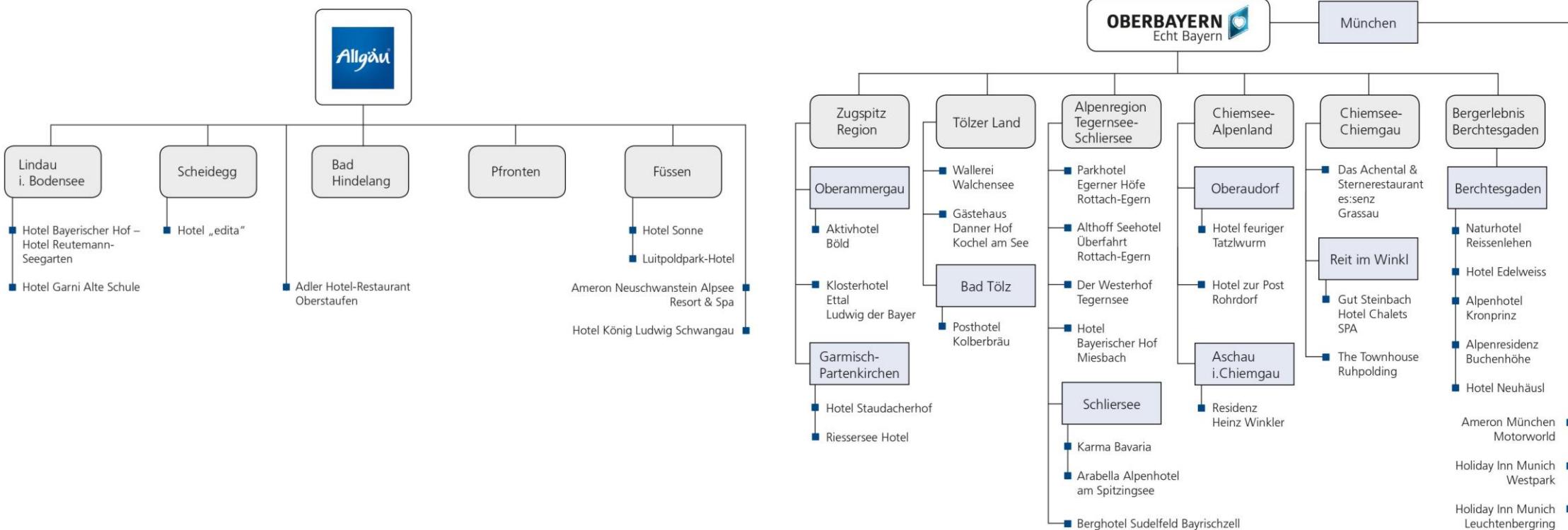


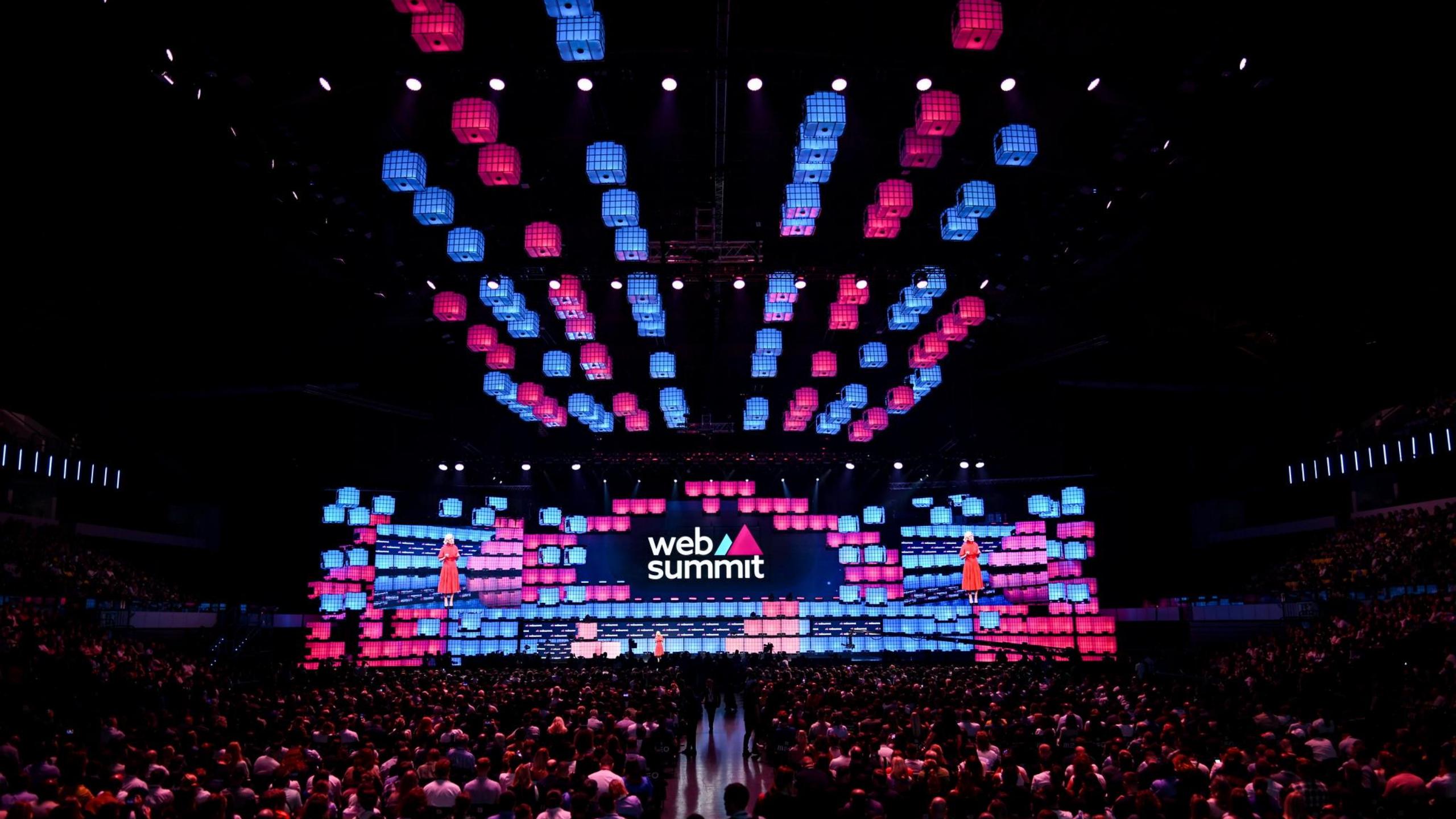
3. Jahresbericht

Sparte Deutsche Alpenstraße



Unser Netzwerk = unser Vertrieb national:





web
summit

3. Jahresbericht

Sparte Deutsche Alpenstraße



DIGITALES: Trends beim Nutzerverhalten

1. Kontakt

Visuelle Inspiration dominiert

Plattformen wie Instagram, TikTok und YouTube werden zunehmend zur **ersten Station** – Immer mehr Nutzer entdecken Reiseziele durch **Bilder und Videos** statt durch klassische Reiseführer und Websites. Neugier entsteht.

Einsatz von KI und Chatbots in Recherche & Planung

Tools wie ChatGPT (und andere generative KI/LLM-Lösungen) werden nicht nur zur Unterhaltung genutzt, sondern zunehmend auch als **erste Recherche- und Inspirationsquelle** für Reisen.

2. Gewissheit

Website für Vertiefung und Führung

Websites verlieren ihre Rolle als Einstiegspunkt, gewinnen aber an Bedeutung als Ort für **Vertrauen, Kontext und Qualität**.

3. Jahresbericht

Sparte Deutsche Alpenstraße



DIGITALES: Vier-Werte-Fundament für klare Fokussierung



1. Emotionaler Wert

„Die Deutsche Alpenstraße verbindet Menschen, Natur, Kulinarik und Kultur – und inspiriert Reisende, Bayern neu zu entdecken.“

sinnlich, inspirierend, warm
> Freiheit & Verbundenheit <



2. Rationaler Wert

„Reisende entdecken die Route einfach und intuitiv – von der besten Reisezeit bis zur Unterkunft, von Sehenswürdigkeiten bis zu persönlichen Empfehlungen.“

klar, strukturiert, zugänglich
> Information & Nutzbarkeit <



3. Zukunftsversprechen

„Dank des SPOT-Prinzips (Single Point of Truth) fließen aktuelle Informationen aus Partnerregionen, Orten und Plattformen zusammen – für maximale Reichweite und Relevanz.“

aggregierend, offen, zitierfähig (LLM)
> Innovation & Vernetzung <



4. Partnerschaftlicher Wert

„Die Deutsche Alpenstraße ist ein verlässlicher Partner für Reiseveranstalter, Medien und touristische Akteure – ein Netzwerk, das Geschichten, Daten und Emotionen verbindet.“

professionell, partnerschaftlich,
> Kooperation & Multiplikation <

[Instagram / Startseite Website](#)

[Usability / Struktur Website](#)

[SEO / ChatGPT / Website](#)

[Newsletter / Collab-Posts](#)

3. Jahresbericht

Sparte Deutsche Alpenstraße



DIGITALES: Konkrete Aktionsfelder in 2026 für Website / Social-Media

Fokus auf USP & Erlebnis

Emotionen und landschaftliche Vielfalt der Route stehen im Mittelpunkt – weniger Verwaltungsinformationen, mehr Reiseinspiration.

SPOT-Prinzip	Eigene Pflege von Daten auf das Nötigste reduzieren, aktuelle Daten aus verlässlichen Quellen einbinden.	Mehr Aktualität und richtige Inhalte
KI- und SEO-Kompatibilität	Inhalte sollen nicht nur für Suchmaschinen, sondern auch für Large Language Models (LLMs) zitierfähig sein. Automatisch aus Daten und Inhalten generiert (Sauber strukturierte Daten)	Bessere Auffindbarkeit bei Google Verbesserte Erwähnung ChatGPT & Co.
Kuratiertes Storytelling	Statt statischer POI-Listen entstehen dynamische Erlebnisse – z. B. „Herbst entlang des Chiemsees“ oder „Wintertage zwischen Füssen und Oberaudorf“.	Einzigartiger Inhalt Posts für Social-Media Aktives Collab mit Partnerregionen

3. Jahresbericht

Jahresrechnung



Deutsche Alpenstraße 2024

	Einnahmen
Beiträge Region, Orte, Hotels	90.000,00 €
Sonstige Erträge	12.383,45 €
Jahresvortrag 2023	11.596,15 €
Summe	113.979,60 €
Jahresübertrag 2025	

	Ausgaben
Geschäftsstelle	61.200,00 €
Beratungskosten	1.198,26 €
Nebenkosten Geldverkehr	364,25 €
Mediengestaltung digital + print	6.131,25 €
Maximilianradweg	377,00 €
Versandkosten	3.249,234 €
Marketing & PR	39.793,71 €
Sonstige Kosten	883,98 €
gewährte Skonti	-86,00 €
Summe	113.111,68 €
	867,92 €



Markierte Positionen wurden zusätzlich mit 6.623,75 € Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. unterstützt!

Die Bilanz wies zum 01.01.2024 eine Gewinnrücklage in Höhe von 11.596,15€ aus.

Zum 31.12.2024 entstand ein Fehlbetrag in Höhe von 10.728,23€ der durch die Gewinnrücklage ausgeglichen wurde. Die neue Gewinnrücklage für 2025 beträgt 867,92€.

4. Jahresbericht 2024

Sparte Bodensee-Königssee Radweg



Der Geschäftsbericht 2024 wurde allen Mitgliedern im Newsletter übermittelt und steht online im B2B Bereich zum Download bereit.

4. Jahresbericht 2024

Sparte Bodensee-Königssee Radweg



Content Produktion: Die 2 Abenteurer



Social Media Performance – Bodensee-Königssee-Radweg

Zeitraum: 16.–25. Mai 2025

Mit unserer Content-Kampagne auf Facebook und Instagram haben wir in nur wenigen Tagen eine hohe Sichtbarkeit in der Radreise-Community erzielt – und weit mehr als nur Reichweite erzeugt: Wir haben Diskussionen angestoßen, konkrete Reiseplanung ausgelöst und den Nerv der Zielgruppe getroffen.

Gesamtzahlen im Überblick

Kennzahl	Facebook	Instagram	Gesamt
Aufrufe	338.447	135.619	474.066
Reichweite (Personen)	231.319	30.935	262.254
Interaktionen	6.569	3.675	10.244



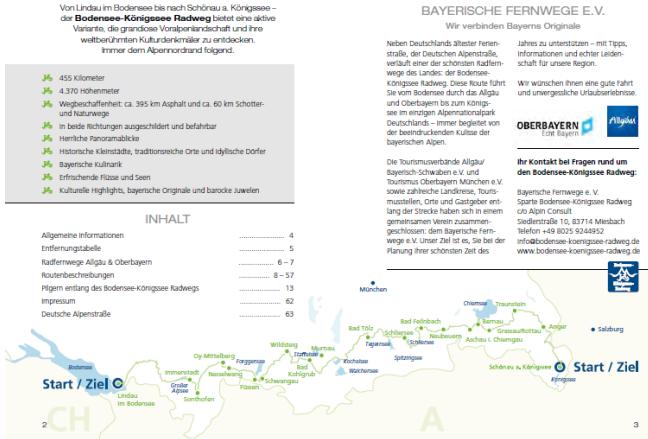
4. Jahresbericht

Sparte Bodensee-Königssee Radweg



Neues Rad-Tourbuch

- 62 Seiten A5 Format
 - Detailkartographie, Höhenprofile, Entfernungstabelle
 - Auflage 30.000 Stück
 - Vertrieb: TI's, Verbände, Hotels, Freizeitpartner, Messen
 - 11.450€ Erträge aus Anzeigen und Beteiligungen
 - Neue Mitglieder im Übernachtungsbereich



ENTFERNUNGSTABELLE



NATURPARK
MERGAUER ALPEN
DAS BLAUE LAND

WILDSTEIG – GROSSWEIL

Streckenlänge: 57 km, Steigung 460 Höhenmeter

hen Moorlandschaften, Künstlerseelen und Dorfidylle
eine Landschaft voller Farben, Formen
und Geschichte

aus führt der Radweg
Naturschutzweg „Moss“ über Saugrub und
in und weiter ins Blaue
Region, die mit Licht,
kulurellem Erbe begeistert,
hier eröffnet sich der Blick
die Muraua Moos, der
Rittmeisterweg.
zur Murau ist Pflicht:

NATURPARK AMMERGAUER ALPEN

Bayerische Fernwege e.V.

park Ammergauer Alpen
Ammergauer Alpen GmbH
D-8222 922740
ammergauer-alpen.de
ammergauer-alpen.de

Das Blaue Land
Tourismusgemeinschaft Murnau &
Das Blaue Land
c/o Tourist Information Murnau
Tel. +49 8841 476240
info@blaue-land.de

Das Blaue Land
Tourismusgemeinschaft Murnau &
Das Blaue Land
c/o Tourist Information Murnau
Tel. +49 8841 476240
info@dasblaueland.de
www.dasblaueland.de

Gäste-Information Ohlstadt
Tel. +49 8841 671250, www.ohlstadt.de

4. Jahresbericht

Sparte Bodensee-Königssee Radweg

Herzlich Willkommen 2025/2026:

Mitgliederentwicklung

- 13 Neumitglieder



Rote Wand
POSTGASTHOF
★★★



Alpenhotel Kronprinz
Berchtesgaden
★★★★

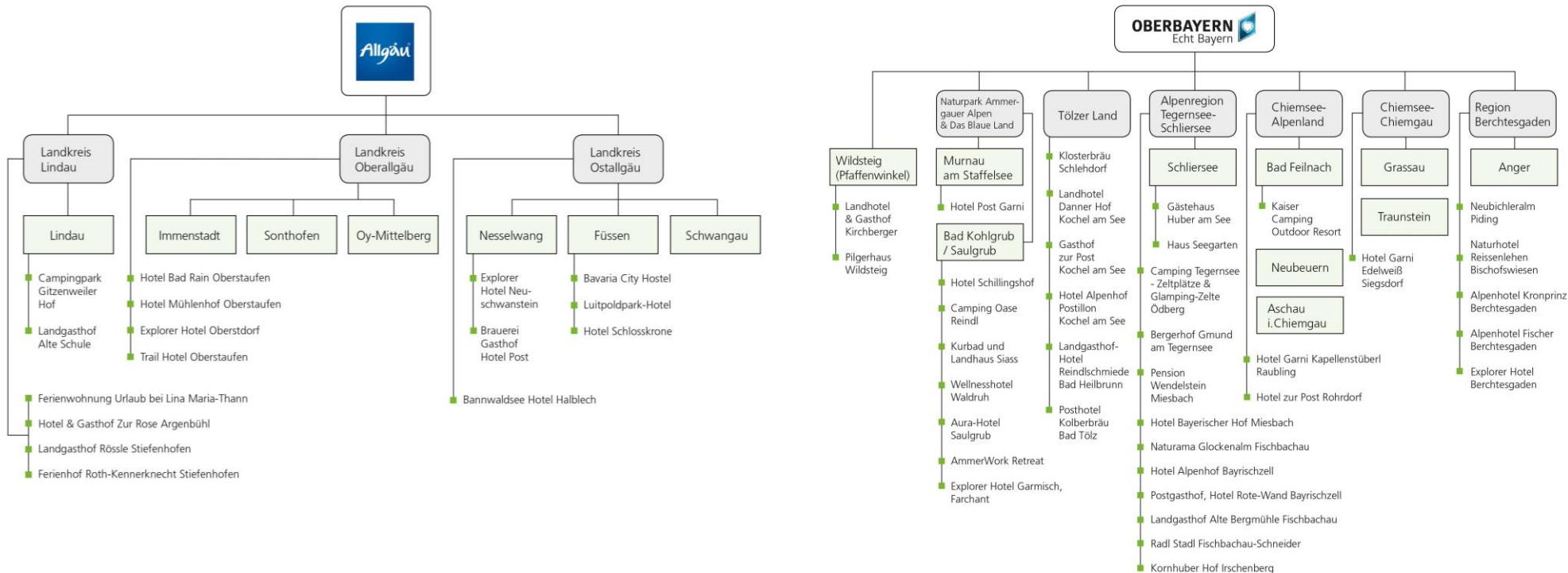


4. Jahresbericht

Sparte Bodensee-Königssee Radweg



Unser Netzwerk = unser Vertrieb national:



4. Jahresbericht

Sparte Bodensee-Königssee Radweg



ADFC-Radreiseanalyse

Wahl der beliebtesten
Radfernwege 2023

Zur Wahl standen über 150
Radfernwege in Deutschland.

Wir machen 3 Plätze gut!!

4. Jahresbericht Bodensee- Königssee Radweg 2024

Jahresrechnung



Bodensee-Königssee Radweg 2024	
	Einnahmen
	Ausgaben
Beiträge Regionen, Orte, Hotels	42.350,00 €
sonstige Einnahmen	3.177,90 €
Jahresvortrag 2023	644,58 €
Summe	46.172,48 €
Jahresübertrag 2025	74,50 €

Markierte Positionen wurden zusätzlich mit 25.454,25 € Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. unterstützt!

Die Bilanz wies zum 01.01.2024 eine Gewinnrücklage in Höhe von 644,58€ aus.

Zum 31.12.2024 entstand ein Fehlbetrag in Höhe von 570,08€ der durch die Gewinnrücklage ausgeglichen wurde. Die neue Gewinnrücklage für 2025 beträgt 74,50€.



Neue Infotafel Schönau am Königssee



Herzlichen Dank
an Franz Punz für die Unterstützung.

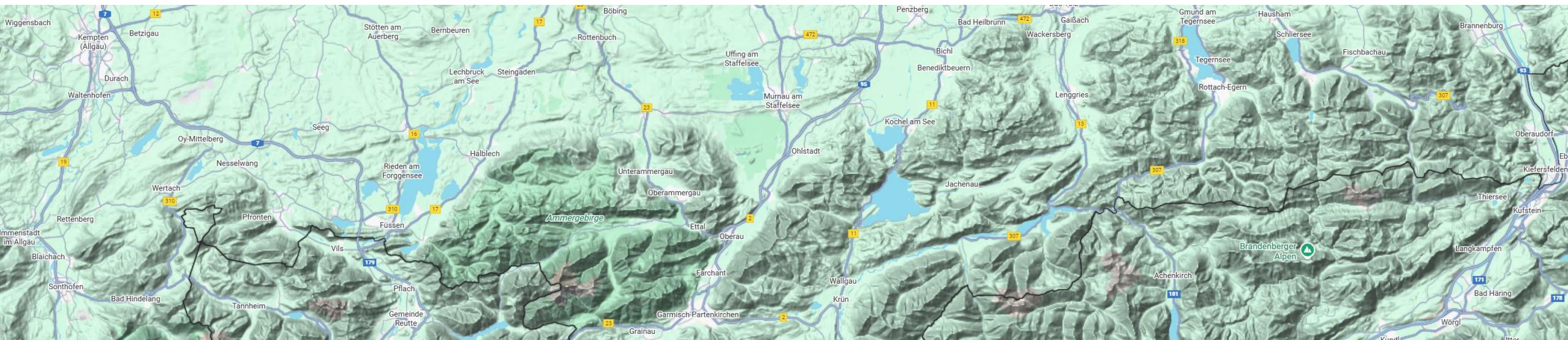




5. Projekt Maximiliansweg

Derzeit läuft ein **Antragsverfahren auf Förderung** durch das bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus eines zentralen Kernmodell-Abschnitts aufgeteilt in drei Bereiche:

- Sonthofen-Füssen
- Füssen-Lenggries
- Lenggries-Brannenburg



6. Bericht Kassenprüfung 2024

Konsolidierter Jahresabschluss Bayerische Fernwege e.V./ Bilanz 2024

6. Bericht Kassenprüfung 2024

Konsolidierter Jahresabschluss Bayerische Fernwege e.V./ Bilanz 2024

Kontennachweis zur G.u.V. vom 01.01.2024 bis 31.12.2024

Bayrische Fernwege e.V.

Miesbach

Konto	Bezeichnung	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
Umsatzerlöse				
4339 0	Nicht steuerbare Umsätze EU-Land	0,00	950,00	
4400 0	Erlöse 19% USt Mitgliedsbeiträge	90.000,00	90.000,00	
4400 1	Erlöse 19% USt Mitgliedsbeiträge	42.350,00	42.625,00	
4401 0	Erlöse 19% USt Sonderumlage	6.540,00	0,00	
4402 0	Erlöse 19% USt Anzeigen	4.750,00	38.890,00	
4402 1	Erlöse 19% USt Anzeigen	0,00	9.000,00	
4403 1	Erlöse 19% sonstiges	1.566,50	152,00	
4410 0	Erlöse 19% USt Portobeteiligung	1.093,45	1.228,80	
4410 1	Erlöse 19% USt. Portobeteiligung	1.611,40	628,66	
		147.911,35	183.474,46	

Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen

4930 0	Erträge Auflösung von Rückstellungen	362,00	0,00
--------	--------------------------------------	--------	------

Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren

5736 0	Erhaltene Skonti 19% Vorsteuer	160,50	554,61
--------	--------------------------------	--------	--------

Raumkosten

6311 0	Mitgliederversammlung	0,00	363,03-
--------	-----------------------	------	---------

Versicherungen, Beiträge und Abgaben

6420 0	Beiträge	120,00-	270,00-
6430 0	Sonstige Abgaben	188,52-	0,00

Werde- und Reisekosten

6600 0	Erstellung Werbemittel	6.131,25-	43.570,46-
6600 1	Erstellung Werbemittel	5.534,75-	12.077,43-

Kosten der Warenabgabe

6740 0	Versandkosten	3.249,23-	2.953,00-
6740 1	Versandkosten	2.707,24-	2.702,15-
6780 0	Marketing und Pressearbeit	39.793,71-	17.661,85-
6780 1	Marketing und Pressearbeit	3.623,45-	2.280,32-
6784 0	Geschäftsstelle Alpin Consult	61.200,00-	61.200,00-
6784 1	Geschäftsstelle Alpin Consult	33.000,00-	33.000,00-
6787 0	Maximiliansweg	377,00-	0,00

verschiedene betriebliche Kosten

6800 0	Porto	448,86-	0,00
6800 1	Porto	0,00	554,55-
6810 1	Telefax und Internetkosten	0,00	90,00-
6815 0	Bürobedarf	126,60-	0,00

Übertrag

575,46- 7.491,30- 644,55- 7.950,83-

Kontennachweis zur G.u.V. vom 01.01.2024 bis 31.12.2024

Bayrische Fernwege e.V.

Miesbach

Konto	Bezeichnung	EUR	Geschäftsjahr EUR	Vorjahr EUR
Übertrag				
		575,46-	7.491,30-	644,55-
verschiedene betriebliche Kosten				
6815 1	Bürobedarf	126,60-	0,00	0,00
6825 0	Rechts- und Beratungskosten	125,58-	0,00	0,00
6825 1	Rechts- und Beratungskosten	0,00	125,58-	125,58-
6827 0	Abschluss- und Prüfungskosten	1.320,00-	1.500,00-	1.500,00-
6830 0	Buchführungskosten	536,08-	614,48-	614,48-
6830 1	Buchführungskosten	536,08-	614,48-	614,48-
6855 0	Nebenkosten des Geldverkehrs	364,25-	367,03-	367,03-
6855 1	Nebenkosten des Geldverkehrs	222,96-	174,86-	174,86-
		3.807,01-	4.040,98-	
Jahresfehlbetrag				
		11.298,31-	3.909,85	

Bayerische Fernwege e.V.

6. Bericht Kassenprüfung 2024

Prüfbericht Kassenprüferin Frau Christina Pfaffinger:

Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co.KG
Christina Pfaffinger, Geschäftsführerin

Bericht über die Kassenprüfung des Vereins Bayerische Fernwege e.V. für das Geschäftsjahr 2024

I. Auftrag und Auftragsdurchführung

Gemäß § 11 der Satzung des Vereins Bayerische Fernwege e.V. prüft der/die Kassenprüfer/in das jeweils abgelaufene Geschäftsjahr und legt der Mitgliederversammlung einen kurzen schriftlichen Bericht vor. Der vorläufige Jahresabschluss 2024 des Vereins Bayerische Fernwege e.V. wurde von der Steuerberatung Dr. Dühnfort, Bad Wiessee angefertigt und von Alpin Consult mit den entsprechenden Buchungsunterlagen am 21.10.2025 zur Prüfung vorgelegt. Die Buchhaltung erfolgte gemäß Rechnungen ebenfalls über die Steuerberatung Dr. Dühnfort.

II. Prüfung

Die Prüfung wurde stichprobenartig am 27.10.2025 in den Geschäftsräumen der Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co.KG durch Frau Christina Pfaffinger durchgeführt. Neben vorläufig. Jahresabschluss aus Bilanz und GuV 2024 des Vereins Bayerische Fernwege e.V. lagen vor:

Sparte Deutsche Alpenstraße

- Einnahmen- und Ausgabenliste mit Belegnummern 1 – 364,
- Auszüge Nr. 1- 15 des Vereinskontos Nr. 368282 bei der Stadtsparkasse München mit den Kontobewegungen Nr. 1 – 364,
- sparten spezifische Rechnungen,
- Rechnungen im Rahmen der Ko-Finanzierung Landesmittel über die beiden Bezirksverbände,
- quartalsweise Umsatzsteuer-Voranmeldung sowie Summen- und Saldenliste der bebuchten Konten,
- vorläufiger Jahresabschluss 2024 mit Bilanz und GuV.

Die Buchungen auf dem Bankkonto wurden stichprobenartig anhand der Bankauszüge kontrolliert. Der Kontostand weist zum 30.12.2024 ein Guthaben in Höhe von 12.558,35 € aus. Die Überprüfung der Einnahmen und Ausgaben lässt auf eine ordentliche und solide Mittelverwendung schließen. Die Mitgliedsbeiträge sind stabil.

Sparte Bodensee-Königssee-Radweg

- Einnahmen- und Ausgabenliste mit Belegnummern 1 - 535,
- Auszüge Nr. 1-53 des Vereinskontos Nr. 8618043 bei der Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee mit den Kontobewegungen Nr. 1 – 535,
- sparten spezifische Rechnungen,
- Rechnungen im Rahmen Ko-Finanzierung Landesmittel über die beiden Bezirksverbände,
- quartalsweise Umsatzsteuer-Voranmeldung sowie Summen- und Saldenliste,
- vorläufiger Jahresabschluss 2024 mit Bilanz und GuV.

Die Buchungen auf dem Bankkonto wurden anhand der Bankauszüge stichprobenartig kontrolliert. Der Kontostand weist zum 30.12.2024 ein Guthaben in Höhe von 3.481,79 € aus. Die Überprüfung der Einnahmen und Ausgaben lässt auf eine ordentliche und effiziente Mittelverwendung schließen.

III. Ergebnis

Der Jahresabschluss 2024 des Vereins Bayerische Fernwege e.V. weist einen vorläufigen Jahresfehlbetrag in Höhe von 11.298,31 € aus, was insbesondere auf höhere Marketingausgaben und weniger Einnahmen durch Anzeigen zurückzuführen ist. Die finanzielle Lage des Vereins ist trotzdem zufriedenstellend, da keine Gewinnerzielungsabsicht besteht und die Ausgaben dem Aufgabenportfolio entsprechen.

Die getrennte Zuordnung zu den einzelnen Sparten Deutsche Alpenstraße und Bodensee-Königssee-Radweg war nachvollziehbar. Die jeweiligen Mitgliedsbeiträge wurden spartengetrennt in Rechnung gestellt und verwaltet. Es ergaben sich keine Hinweise auf eine spartenübergreifende Mittelverwendung. Die stichprobenartige Prüfung lässt auf eine ordnungsgemäße Geschäftsführung und einen verantwortungsbewussten Umgang mit den zur Verfügung stehenden finanziellen Mitteln schließen.

Die Entlastung der Vorstandshaft für das Jahr 2024 wird daher vorgeschlagen.

Bermau am Chiemsee, 27.10.2025



Christina Pfaffinger

**Herzlichen Dank
Christina Pfaffinger für Deine
Unterstützung!**

Bayerische Fernwege e.V.

7. Entlastung der Vorstand/ Beschlussvorschläge

Beschlussvorschlag:

Stimmen Sie dem Jahresabschluss 2024 des Vereins Bayerische Fernwege e.V. zu und entlasten den Vorstand für das Geschäftsjahr 2024?

8. Haushaltsplan 2026 / Deutsche Alpenstraße



Deutsche Alpenstraße 2026	Einnahmen	Ausgaben
Beiträge Orte & Regionen & Hotels	94.325,00 €	Geschäftsstelle 61.200,00 €
Sonstige Erträge	27.000,00 €	Versandkosten 3.000,00 €
		Beratungskosten 2.000,00 €
		Werbemittel digital + print 20.000,00 €
		Marketing + PR 30.000,00 €
		sonstige Kosten 5.125,00 €
Summe	121.325,00 €	Summe 121.325,00 €
Markierte Positionen werden mit zusätzlich mit 25.000€ Landesmarketingmittel TOM und TVABS untestützt!		

8. Haushaltsplan 2026 / Bodensee-Königssee Radweg



Bodensee- Königssee Radweg	Einnahmen	Ausgaben
Beiträge Regionen & Orte & Hotels	49.170,00 €	Geschäftsstelle 33.000,00 €
sonstige Einnahmen	4.200,00 €	Versandkosten 3.000,00 €
		Beratungskosten 2.000,00 €
		Werbemittel digital + print 6.000,00 €
		Marketing + PR 8.000,00 €
		sonstige Kosten 1.370,00 €
Summe	53.370,00 €	Summe 53.370,00 €
Markierte Positionen werden mit zusätzlich mit ca. 25.000€ Landesmarketingmittel TOM und TVABS untestützt!		

8. Haushaltsplan 2026 - Kostenersparnis

Der Verein wird derzeit auf zwei verschiedenen Girokonten geführt. (Stadtsparkasse München und Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee). Auch die Bilanzierung und Buchführung findet getrennt nach Sparten statt und wird zum Jahresabschluss zusammengeführt beim Finanzamt eingereicht.

Eine Trennung der Sparten wäre durch Kostenstellen möglich.

Die getrennten Jahresrechnungen blieben davon unberührt.

Gemeinsame Kosten wie Jahresabschluss, Mitgliederversammlung, Rechts- und Beratungskosten treffen beide Sparten zu gleichen Teilen. Lediglich die Spenden fürs Infomaterial (ca. 2000,-€ jährlich gesamt) sind nicht mehr direkt zuordenbar.

Die zu erwartende Kostenersparnis, insbesondere der Verwaltungskosten, würde ca. 2.500,-€ - 3.000,-€ betragen.

8. Haushaltsplan 2026 - Kostenersparnis/Beschlussvorschlag

Beschlussvorschlag Kontoführung

Der Verein Bayerische Fernwege e.V. führt ab 01.01.2026 zukünftig nur noch ein Girokonto bei der Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee. Das Konto bei der Stadtsparkasse München wird zur Mitte des Jahres 2026 aufgelöst.

Die gebotene getrennte Mittelverwendung wird weiterhin durch eine jahresbezogene Kostenstellenrechnung gewährleistet.

Beschlussvorschlag Haushaltsplan:

Der Haushaltsplan 2026 wird von der Mitgliederversammlung angenommen.

9. Wünsche und Anträge

Der Vorstand erteilt der Geschäftsstelle ab 01.01.2026 die Befugnis, Überweisungen bis zu 1.000,-€ innerhalb des Wirtschaftsplans selbstständig durchzuführen.

Beträge, die diese Höhe überschreiten, bedürfen der schriftlichen Freigabe (per Mail) durch ein Mitglied des Vorstands.

Die Kontoführung wird ebenfalls zum 01.01.2026 auf die Geschäftsstelle übertragen.

10. Sonstiges

Herzlichen Dank!

- Allen Mitgliedern für ihre Treue und Mitbewerbung unserer Leitprodukte in den eigenen Aktivitäten.
- Allen Werbepartnern und Mitgliedern die zusätzlich die Projekte in Form von Anzeigen und Beteiligungsmaßnahmen unterstützen
- Dem Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus
- Allen weiteren Partnern wie Bayern Tourismus Marketing, Flughafen München, ADAC, ADFC, DAV und vielen weiteren für die fachliche Unterstützung.

10. Sonstiges

Herzlichen Dank für die Unterstützung der diesjährigen Mitgliederversammlung!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

