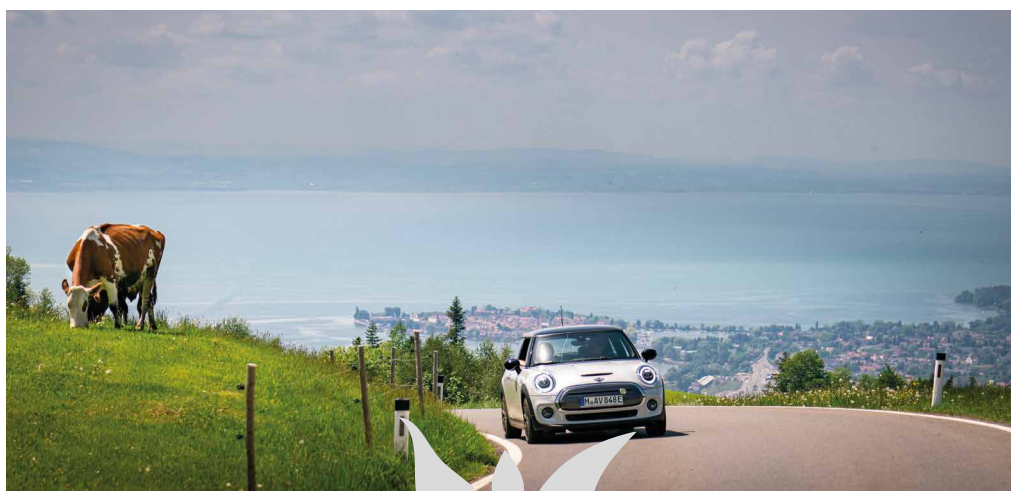


Bayerische Fernwege e.V.

Bericht 2024



Inhalt	Seite
1. Deutsche Alpenstraße	5-13
1.1 Marketing und Pressearbeit 2024	5
1.1.1 Website, Social Media	5-6
1.1.2 Print	7
1.1.3 Anzeigen & Advertorials	8
1.1.4 Messen B2B & B2C	8-9
1.1.5 Vertriebsmarketing	9-11
1.1.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	11-12
1.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle	12-13
1.2 Maximiliansweg	14
2. Bodensee-Königssee Radweg	15-19
2.1 Marketing und Pressearbeit 2024	16-16
2.1.1 Social Media	15-16
2.1.2 Print	17
2.1.3 Pilgerradeln am Bodensee-Königssee Radweg	17
2.1.4 Werbemaßnahmen	18
2.1.5 Messen & Workshops	18
2.1.6 Kooperation Reiseveranstalter	19
2.1.7 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	19-20
2.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle	20
3. Mitgliederservice	21-23
3.1 Deutsche Alpenstraße	22
3.2 Bodensee-Königssee Radweg	23
4. Jahresrechnung 2024	24
5. Bayerische Fernwege e.V. – Ihr Draht zu uns	25
6. Anhang	26-27

Impressum:

Herausgeber: Bayerische Fernwege e.V., Siedlerstraße 10, 83714 Miesbach

Redaktion: Alpin Consult: Franz Reil, Claudia Pulfer

Bilder: Fotografie Dietmar Denger

Gestaltung: designstudio zimmermann, Mittlere Prielstraße 1a, 85305 Jetzendorf

Liebe Mitglieder und Partner,

das Geschäftsjahr 2024 ist für unsere Tourismusregionen – und ganz besonders für die *Bayerischen Fernwege e.V.* – sehr positiv verlaufen. Wir haben uns als Verein *Bayerische Fernwege e.V.* und als starke Gemeinschaft aus Tourismusregionen, Etappenzielen, Hotels und Erlebnispartnern in diesen bewegten Zeiten bewährt. Darauf dürfen wir zu Recht stolz sein!

Gerade in Zeiten knapper werdender Mittel wird es immer wichtiger, Partnerschaften zu pflegen, Kooperationen zu vertiefen und Maßnahmen sorgfältig miteinander abzustimmen. Synergien zu nutzen und Einsparpotenziale sinnvoll umzusetzen – diese Strategie verfolgen wir bei den *Bayerischen Fernwegen* bereits seit vielen Jahren.

Bei größeren Maßnahmenpaketen und Kampagnen arbeiten wir eng mit anderen Radfernwegen zusammen – etwa mit dem Lechradweg, dem Illerradweg, dem Isarradweg oder den Leitprodukten aus dem Allgäu und Oberbayern, wie der **Radrunde Allgäu** und die *Wasser-Radlwege*.

Nach wie vor zählen wir mit dem *Bodensee-Königssee Radweg* zu den **TOP 10 der beliebtesten Radfernwege Deutschlands**. Diese Auszeichnung sorgt für wertvolle Presseberichte und mediale Aufmerksamkeit, die wiederum die Nachfrage und Buchungen entlang der Strecke stärken. Durch die enge Zusammenarbeit mit anderen Radwegen entstehen für unsere Gäste neue Kombinationsmöglichkeiten – und damit zusätzliche Anreize, Bayern erneut mit dem Rad zu entdecken.

Gemeinsam mit den Regionalverbänden und der *Bayern Tourismus Marketing GmbH*, möchten wir ab 2026 verstärkt im **Quellmarkt Niederlande** für eine Urlaubsentscheidung in Bayern werben.

Um uns auch für internationale Gäste optimal aufzustellen, haben wir das Tourbuch der *Deutschen Alpenstraße* überarbeitet und eine **digitale englische Version** veröffentlicht. Unsere Hotelpartner profitieren zudem von einem neuen Hotelbooklet, das gezielt auf den US-amerikanischen Markt ausgerichtet ist. Gemeinsam mit dem *Bundesverband der Deutschen Incoming-Agenturen* und der *Bayern Tourismus Marketing GmbH* intensivieren wir hier unsere Aktivitäten. Erste Ergebnisse und Produktplatzierungen zeigen: Die kontinuierliche Arbeit zahlt sich aus – immer mehr Reiseveranstalter nehmen uns in ihre Programme auf.

Der Blick richtet sich nun nach vorn. Mit großem Engagement möchten wir künftig auch im Wanderbereich entlang der Bayerischen Alpen ein starkes Angebot schaffen. Unsere Region bietet ein außergewöhnliches Portfolio an Naturerlebnissen und kulturellen Highlights. Durch Kooperationen und gemeinsame Vermarktung entsteht ein beeindruckendes Schaufenster für nationale wie internationale Gäste.

Ein herzliches Dankeschön an alle Mitglieder, Partner, das Bayerische Tourismusministerium sowie alle Unterstützerinnen und Unterstützer zwischen Bodensee und Königssee – und insbesondere an unsere Geschäftsstelle für ihren unermüdlichen Einsatz, ihre Treue und ihr Engagement.

Wir wünschen Ihnen frohe Weihnachten, erholsame Feiertage und einen guten Start in ein erfolgreiches neues Jahr!

Mit herzlichen Grüßen



Oswald Pehel
Vorsitzender



Stefan Egenter
stv. Vorsitzender



Brita Hohenreiter
Schriftführerin





1. Deutsche Alpenstraße

Mit unseren Marketingaktivitäten verfolgen wir konsequent das Ziel, uns unter den „Top 10 Traumstraßen dieser Welt“ zu positionieren. Dazu zählen:

- Erhöhung der Bekanntheit der Deutschen Alpenstraße
- Aufbau eines positiven Images der Deutschen Alpenstraße
- Etablierung und Erhalt eines qualitativ hochwertigen und zielgruppenkonformen Angebots
- Professioneller Außenauftritt auf nationaler und internationaler Ebene
- Punkte verbinden durch gemeinsames Thema
- Die Deutsche Alpenstraße vereint zahlreiche kulturhistorische Attraktoren mit besonderen landschaftlichen Aspekten
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer an Etappenzielen auf mindestens 2 Übernachtungen je Standort

1.1 Marketing und Pressearbeit 2024

1.1.1 Website & Social Media

Neugestaltung Startseite:

> Visueller Einstieg

Großformatige, stimmungsvolles Bewegtbild zeigt Landschaft mit Berge, Seen, charmanten Orten und Panoramastraßen. Das erzeugt direkt Fernweh und macht Lust, weiterzuscrollen.

> Klare Struktur & gute Orientierung

Die Navigation ist übersichtlich aufgebaut. Kategorien wie Reiseplanung, Etappen, Highlights, Unterkünfte oder Inspiration sind schnell zu finden, ohne dass man lange suchen muss.

> Emotionales Storytelling

Die Seite setzt nicht nur auf Fakten, sondern vermittelt Atmosphäre: Tradition, Naturerlebnis, Genuss und Entschleunigung – das spricht sowohl Genießer als auch Aktivurlauber an.

> Nutzerfreundlichkeit

Texte sind angenehm lesbar, Bilder hochwertig, Buttons klar erkennbar. Die Seite ist modern, aufgeräumt und professionell gestaltet.

> Inspiration statt Informationsflut

Man wird nicht erschlagen, sondern neugierig gemacht: Reiserouten, Tipps und Impressionen laden dazu ein, sich tiefer reinzuklicken.

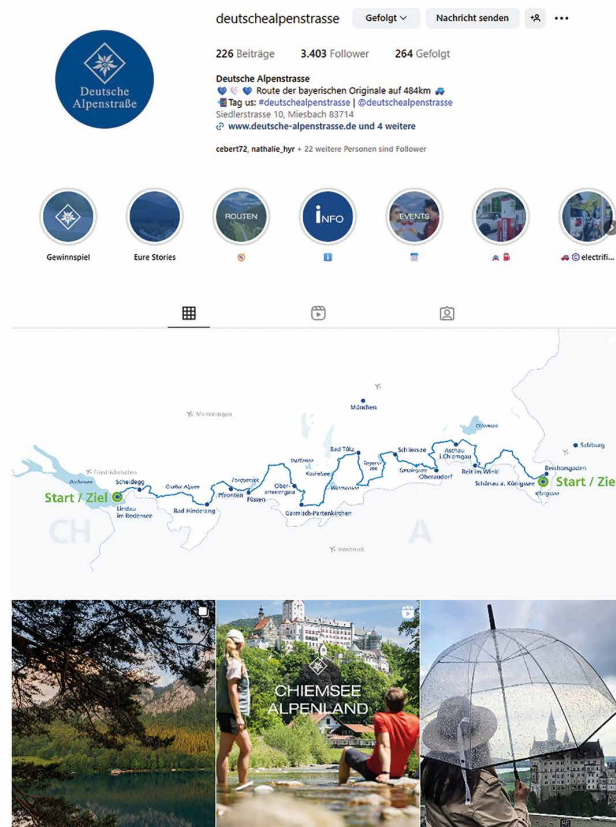
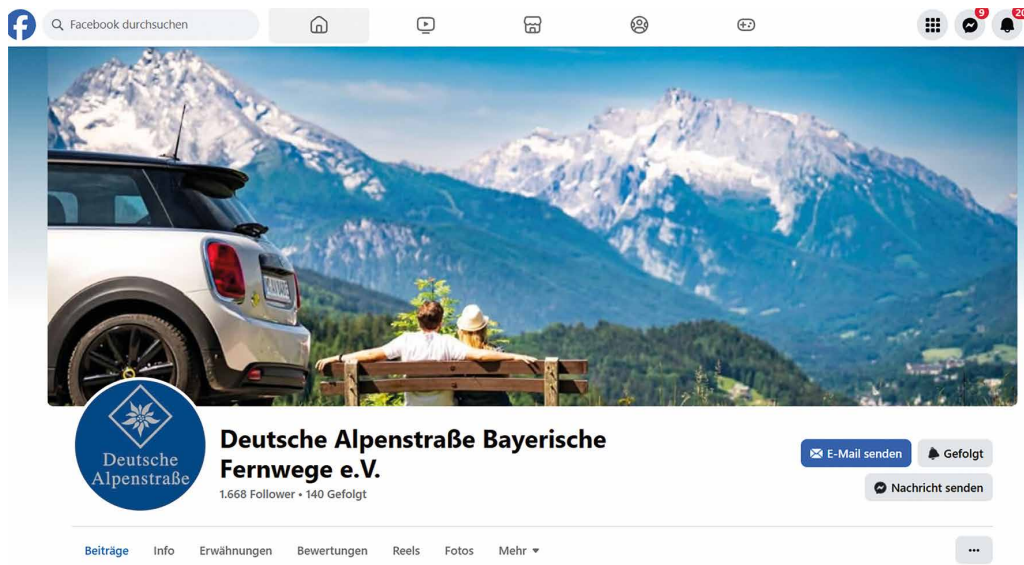




Social Media

Seit 2024 arbeiten wir im Bereich Social Media mit der Innsiders GmbH zusammen. Ein einheitliches Designkonzept wurde entwickelt und ein Themenplan monatsweise erstellt.

Auch Gewinnspiele wurden zusammen mit Mitgliedsbetrieben durchgeführt. Durch die Erhöhung des Engagement konnten die Follower fast verdoppelt werden.





1.1.2 Print

Mit unseren Werbemitteln möchten wir den Gast inspirieren, informieren und dazu einladen, möglichst lange auf der Deutschen Alpenstraße zu verweilen.

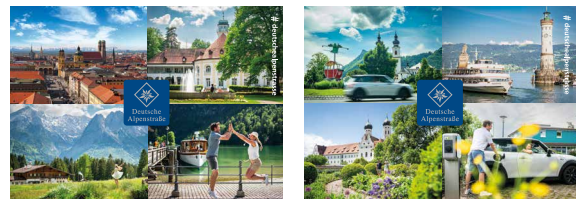
Rutenkarte deutsch & englisch

Unsere beliebte Routenkarte wurde in deutscher und englischer Sprache neu aufgelegt. Erschienen sind die beiden Auflagen zum Jahresbeginn 2024.



Postkarten & Aufkleber

Es wurden 4 Postkarten mit Bildern aus dem Fotoshooting in 2022 erstellt. Dabei wurden alle Mitglieder berücksichtigt. Eine Postkarte wurde speziell zum Thema E-Mobilität erstellt.



Aufgrund hoher Nachfrage aus den Tourist-Informationen wurden witterungsbeständige Aufkleber, die auch für PKW's geeignet sind erstellt.



Tourbuch

Ziel war es, die Route in beide Richtungen in einheitlicher Bildsprache zu erzählen und dem Leser das Gefühl zu geben mittendrin zu sein und Lust auf Urlaub zu wecken. Umgesetzt wurde dies mit dem Shooting-ergebnis von 600 Bildern, neuen Texten, einer intensiven Hotel- und Freizeitpartner Akquise.

Durch die Einnahmen daraus konnten Druck und Grafik komplett finanziert werden. Das Tourbuch umfasst nun 100 Seiten mit 35 Mitgliedshotels und unzähligen hochwertigen Freizeitpartnern. Auch BMW/Mini Deutschland hat sich beteiligt und erfreut sich das Tourbuch seinen Kunden in den Mini Verkaufsräumen zu präsentieren.





1.1.3 Anzeigen & Advertorials

Mit diesen klassischen Aktivitäten soll vor allem die Bekanntheit der Deutschen Alpenstraße erhöht und ein positives Image aufgebaut werden. Der Fokus liegt aus Sicht der Customer Journey auf Inspiration und Reiseidee sowie Information und Recherche. Ziel ist es, die Gäste möglichst lang und wertschöpfend an die Route der bayerischen Originale zu binden.

- Anzeige BAYTM Bayern das Magazin 01/2025 - Deutsche Alpenstraße „Jetzt Roadtrip im Frühling planen“
- Emobil Reisen Beilage Welt am Sonntag 19/20.10.2024 Bewerbung der Weihnachtsmärkte / Teilaufgabe 41.700 Stck
- ADAC Oldtimerratgeber



1.1.4 Messen B2B & B2C

Auf folgenden Messen war die Deutsche Alpenstraße unter den Dächern Allgäu und Oberbayern sowie der Bayern Tourismus Marketing vertreten:

2024

CMT Stuttgart	13.-21.01.2024
f.re.e München	14.-18.02.2024
ITB Berlin	05.-07.03.2024
Ferien Messe Wien	14.-17.03.2024
Freizeit Bozen	25.-28.04.2024
Euro Bike Festival Days Frankfurt	06.-07.07.2024

Workshops

Bavaria Workshop Lindau, Bayern Tourismus Marketing 16.06.-17.06.2024

40 Reiseveranstalter aus 12 Ländern trafen auf 35 bayerische Partnerinnen und Partner zum Bavaria Workshop 2024 in der Inselhalle Lindau.

Der Workshop wurde gemeinsam mit der Deutschen Bahn, Lindau Tourismus & Kongress GmbH sowie mit Unterstützung der Deutschen Alpenstraße organisiert und ausgerichtet. In insgesamt drei Runden konnten sich die bayerischen Partnerinnen und Partner mit den europäischen Reiseveranstaltern austauschen und vernetzen. Einer der drei FamTrips führte tags zuvor über die Deutsche Alpenstraße nach Scheidegg und ins Oberallgäu und wurde von uns begleitet.

Trade & Presseveranstaltung Wien 19.11.2024

Gemeinsam mit der Bayern Tourismus Marketing konnten wir im November über 40 PR und Trade Kontakte im Max Brown 7th District Hotel in Wien über die Deutsche Alpenstraße und den Bodensee-Königssee



Radweg informieren. Mit dabei waren u.a. Bergerlebnis Berchtesgaden, GaPa Tourismus und die Lindau Tourismus und Kongress GmbH.

1.1.5 Vertriebsmarketing

Als Impulsgeber und strategischer Vernetzungspartner im Travel-Trade-Segment entwickeln und vermitteln wir attraktive Reiseideen. Mit unserem Portfolio zu den Themen Highlights, Kunst und Kultur, Kulinarik sowie Aktivurlaub stellen wir Reiseveranstaltern

relevante Informationen zur Verfügung. Darüber hinaus engagieren wir uns im Netzwerkmarketing und stärken durch unsere Mitgliedschaft im BVDIU aktiv unsere Branchenverbindungen.





Bavarian Connection

Über die BayTM nahmen wir erneut an der Bavarian Connection Maßnahme teil. Das Profi-Paket umfasste die Erstellung eines englischen Factsheets, ganzjährige Repräsentation bei Messen und Sales Calls sowie Integration in einen by.TM Newsletter an ca. 40.000 Kontakte der amerikanischen Reiseindustrie (Verteiler BayTM + JaxFax).

Für die Road Shows stellten wir erneut Gewinne in Partnerhotels zur Verfügung. Peter Rhode verteilte zusätzlich unser handgeschnittenes Edelweiß an potenzielle Einkäufer.



Unsere TOP 8 US-Anbieter, die uns Produkt explizit oder als klaren Routen-Bestandteil im Programm haben:

1. **Tripmasters (USA)** – Paket „German Alpine Road Self Drive“
2. **Avanti Destinations (USA, B2B für Reisebüros)** – Produktseite „German Alpine Road“
3. **Europe Express (USA, B2B)** – Gruppen-Itinerary mit Fahrt „entlang der German Alpine Road“ sowie Ausflug „Following the German Alpine Road ... to Berchtesgaden/Eagle's Nest“
4. **Virtuoso (US-Netzwerk von Reiseberatern)** – gelistetes Paket „Germany's Alpine Road (Self-Drive)“
5. **Alps & Autobahns** – Itinerary „German Alpine Road & Salzburg“
6. **Goway** Mehrere Programme, die die „Alpine road von Lindau ... nach Füssen“ einplanen.
7. **Audley Travel (US-Website)** – „Highlights of Germany self-drive“
8. **kimkim (USA, Marktplatz)** – mehrere Süddeutschland-Roadtrips mit Bodensee, Garmisch-Partenkirchen, Berchtesgaden

Unsere TOP 8 Europe Anbieter, die unser Produkt explizit oder als klaren Routen-Bestandteil im Programm haben. Viele unserer Hotels haben zudem Verträge mit TUI und DER Touristik/ DTS:

1. **DERTOUR / DERTOURistik** bietet Selbstfahrerreisen unter dem Titel „Deutsche Alpenstraße“ an
2. **TUI Cars / TUI Rundreisen** vertreibt Mietwagen-Rundreisen entlang der Deutschen Alpenstraße
3. **Ameropa** kombiniert Bahn- und Mietwagenangebote unter dem Konzept „Entlang der Deutschen Alpenstraße“
4. **Eurotours**, über Marken wie Lidl Reisen und Hofer Reisen, realisiert Bus- oder Eigenanreise-Pakete
5. **Idealtours** organisiert Busreisen unter dem Titel „Deutsche Alpenstraße & Berchtesgadener Land“
6. **ANWB Reizen** vertreibt Autoreisepakete unter der Bezeichnung „Duitse Alpenroute“, die sich besonders hoher Nachfrage erfreuen
7. **Pharos Reizen** bietet „Autorondreis Duitse Alpenstraße“
8. **Albatross Travel / Albatross Group** entwickelt Gruppenreisen für Busreiseveranstalter im Rahmen des Programms „German Alpine Road“ und richtet sich dabei speziell an B2B-Partner.



Neu ab 2025:

Bereits 2024 wurden die Grundlagen für die neue Struktur erarbeitet, einschließlich der englischsprachigen Version (Tourbook/Travel Guide).

Das deutschsprachige Tourbook wurde vollständig überarbeitet und von sämtlichen Anzeigen befreit. Durch den Wegfall der Hotelpräsentationen ist es nun zeitlos nutzbar und enthält ausschließlich inhaltliche Informationen – unter anderem eine Entfernungstabelle in Meilen sowie zahlreiche weitere relevante Details.

Die Hotels sind künftig separat im neuen Hotelbooklet gebündelt. Jedes Hotel erhält dort eine eigene Factsheet-Seite mit allen für Reiseveranstalter relevanten Informationen auf einen Blick.

Beide Broschüren sind digital verfügbar, Änderungen jederzeit möglich, Aktualisierung laufend.



Unser **Tourbuch** in englischer Sprache auf 68 Seiten. Inklusive Routenkarten, Etappenbeschreibungen, Freizeittipps und Entfernungstabelle.

Alle Hotels werden separat im Hotelbooklet ausführlich beschrieben.



Unser **Hotelbooklet** in englischer Sprache auf 38 Seiten. Alle Partnerhotels der Deutschen Alpenstraße im Überblick inklusive Factsheets je Hotel.

Zusätzlich praktische ergänzende Information für Travel-Trade und Presse.



1.1.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

ADAC 2024 Traumstraßen

Motorwelt Herbst 2024, erste Seite, ganzseitig zum Artikel Deutschland erfahren. Verkaufte Auflage 377.000 Stck.

ADAC Roadtrips Bodensee-Allgäu

Mehrere Erwähnungen im ADAC Roadtrips Routenführer Bodensee Allgäu





Deutsche Alpenstraße Clippings 2024

Medium

ADAC Roadtrips Bodensee Allgäu
ADAC MotorWelt
Libelle Magazin - Belgien
Merkur.de
Alfaclub e.V.

Veröffentlichung

Juni 2024
Herbst 2024
2024
12.10.2024
2024

Thema

Traumurlaub ab dem ersten Kilometer!
Deutschland-Erfahrung: Der Ruf der Berge
De Deutsche Alpenstrasse: Langs Bergen En Meren
Herbstliche Magie auf der Deutschen Alpenstraße
Tourvorschlag im Mitgliedermagazin

Auflage

35.000
2,8 Mio.
852.000
online
ca. 2.000



1.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle

Versand

Infopaketaanforderung Material Deutsche Alpenstraße, Bestellung via Prospektshop und Telefon 2024: 3.500 Stück

B2B Imagebroschüre des Bayerischen Fernwege e.V.

Die Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben und bekundet das Mitglieder-Portfolio.

Mitgliederentwicklung

Aufgrund der Neuauflage des Tourbuchs wurde eine große Akquise gestartet.

Mitgliederstand 2024:

58, davon 2 überregionale Tourismusverbände, 9 regionale Tourismusverbände, 13 Orte und 35 Gastgeber sowie der Kooperationspartner München Tourismus.

Mitgliederversammlung des Bayerischen Fernwege e.V. am 21.10.2024 beim ADAC Südbayern e.V. München

Im Mittelpunkt der Versammlung standen die Neuwahlen des Vorstands sowie die Satzungsänderung mit neuer Beitragsordnung ab 2025. Zudem wurden die Jahresberichte der beiden Sparten sowie der Haushaltsplan für 2025 vorgestellt.

Nach der Versammlung waren alle Teilnehmer zu einer Führung durchs Verkehrszentrum des Deutschen Museums sowie zur Netzwerkbrotzeit im Wirtshaus im Bavariapark eingeladen.





1.3. Maximiliansweg

Nach einer Sitzung im Ministerium im Herbst 2024 wurde ein Projektkonzept für einen Modellabschnitt von Sonthofen nach Brannenburg erstellt. Dieser beinhaltet auch einen Antrag auf Förderung durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus.



MAXIMILIANSWEG

Musterabschnitt Oberbayern Lenggries bis Brannenburg



Daten & Fakten

Bahnhöfe: Lenggries, Bayrischzell, Brannenburg
76 km in 3-5 Etappen
↑ 4.600 hm bergauf
↓ 4.800 hm bergab



Ziele der Musterabschnitte

- Leuchtturmprojekt für nachhaltige Mehrtagesbergrouen in den bayerischen Alpen
- Sensibilisierung der Bergsteiger für sensible alpine Naturräume und Rücksichtnahme im Bergsport
- Modellroute für alpine Besucherlenkung im bayerischen Alpenraum auf bestehenden Wanderwegen und Steigen
- Zusammenarbeit zwischen DAV-Bundesgeschäftsstelle, Sektionen und Tourismus stärken und ausbauen
- Umsetzung des gesamten Maximiliansweg als Fernwanderroute, der die bayerischen Alpen von West nach Ost verbindet
- Schaffung geschlossener Wertschöpfungskreisläufe für Hütten, Berggasthöfe, Beförderer und Talorte

Aufgaben

- Sammeln und Bereitstellen der Informationen (Anreise mit ÖPNV, familiengeführte regionale Übernachtungs- und Einkaufsmöglichkeiten, DAV-Hütten) für Bergsteiger
- Gemeinsamer Bildungsauftrag zur Sensibilisierung der Bergsteiger
- Gemeinsam abgestimmte Kommunikation, Regulierung durch Kontingentierung (Vorausbuchungspflicht), Angebotsstellung und digitale Informationen
- Gründung eines Infonetzes zwischen DAV-Bundesgeschäftsstelle und Sektionen mit den Tourismusakteuren
- Gemeinsame Definition des Wegerlaufs
- Netzwerk zwischen allen Stakeholdern des Maximiliansweg aufbauen

Vorteile

- Projekt für Einheimische, Sektionen und aktive Gäste, emissionsfreie An- und Abreise durch öffentliche Verkehrsträger
- Wertschöpfung auf Hütten, Berggasthöfe und touristische Betriebe, kein Wildcampen und Biwakieren in der Natur
- Analyse Besucherverhalten, einfache Erfassung, Steuerung
- Schneller Austausch bei Herausforderungen und Problemen, gemeinsam abgestimmtes Handeln, Einbindung der Bergsteigerdörfer als Modell für naturnahe alpine Tourismusorte
- Neue Wegerläufe sind evtl. attraktiver, entlasten stark frequentierte Routen, bessere ÖPNV-Anbindung, Alternative zu TransAlp Routen
- Nachhaltige Leitprojektentwicklung unter ökonomischen, sozialen und ökologischen Aspekten





2. Bodensee-Königssee Radweg

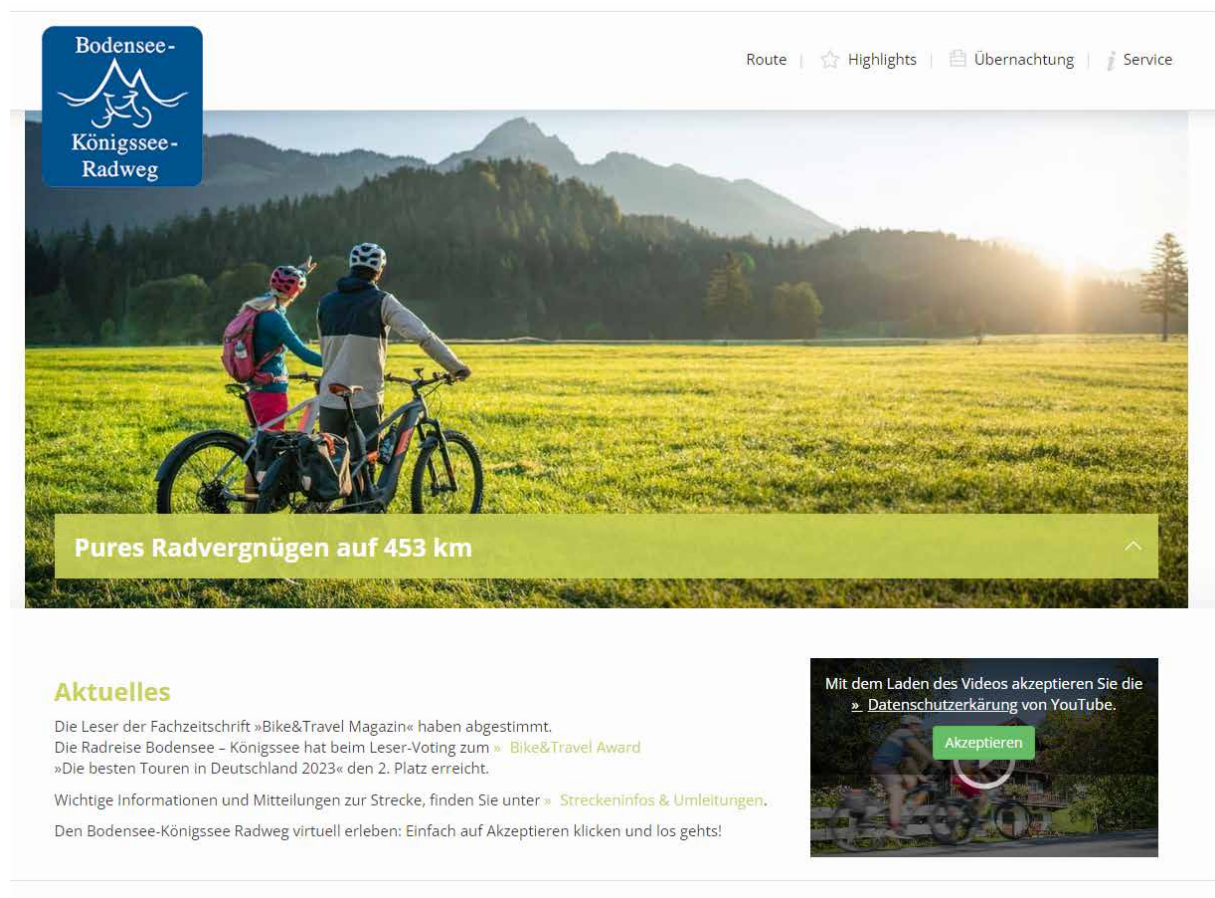
Der Fernradweg entlang des bayerischen Alpenrandes gewinnt immer mehr an Beliebtheit und zieht in der Nachfrage an. Durch einige Streckenänderungen im Rahmen der Qualitätsoffensive konnten wir den Radweg insgesamt in der Qualität verbessern und erhalten weniger Mängelbenachrichtigungen und Kritik. Auch in Zukunft wollen wir die Qualität durch weitere Verlegungen, Beschilderung mit dem neuen Logo sowie einen besseren informativen Austausch mit allen TIs entlang der Strecke (Online-Schulung) als Schwerpunkte setzen.

2.1. Marketing und Pressearbeit 2024

2.1.1 Website & Social Media

Der Onlineauftritt des Bodensee-Königssee Radwegs wird kontinuierlich auf den aktuellsten Stand gebracht. Allen voran die ständigen Updates zu Streckensperrungen

bzw. Baustellen entlang des Radwegs. Natürlich kommen wir Änderungswünsche unserer Mitglieder aus den Regionen, Orten oder Gastgebern sofort nach.



The screenshot shows the website for the Bodensee-Königssee Radweg. At the top left is the logo, and at the top right are navigation links: Route, Highlights, Übernachtung, and Service. The main banner features a photo of two cyclists in a field with mountains in the background, with the text "Pures Radvergnügen auf 453 km". Below the banner is a section titled "Aktuelles" with news about the magazine "Bike&Travel" and the "Bike&Travel Award". A video player is visible on the right side of the page.

Bodensee-Königssee Radweg

Route | ☆ Highlights | 🏠 Übernachtung | ⓘ Service

Pures Radvergnügen auf 453 km

Aktuelles

Die Leser der Fachzeitschrift »Bike&Travel Magazin« haben abgestimmt. Die Radreise Bodensee – Königssee hat beim Leser-Voting zum » Bike&Travel Award «Die besten Touren in Deutschland 2023« den 2. Platz erreicht.

Wichtige Informationen und Mitteilungen zur Strecke, finden Sie unter » Streckeninfos & Umleitungen.

Den Bodensee-Königssee Radweg virtuell erleben: Einfach auf Akzeptieren klicken und los gehts!

Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die » Datenschutzerklärung von YouTube.

Akzeptieren

Social Media

Seit 2024 arbeiten wir im Bereich Social Media mit der Innsiders GmbH zusammen. Ein einheitliches Designkonzept wurde entwickelt und ein Themenplan monatsweise erstellt. Auch Gewinnspiele wurden zusammen mit Mitgliedsbetrieben durchgeführt. Durch die Erhöhung des Engagements konnten die Follower fast verdoppelt werden.






Bodensee-Königssee-Radweg Bayerische Fernwege e.V.
2.500 Follower • 116 Gefolgt

Beiträge Info Reels Fotos Videos

Intro

Hallo, ihr seid auf der offiziellen Fanpage des Bodensee-Königssee Radwegs! Der Radfernweg führt ?

Seite · Reisen und Verkehr

08025 9244952

info@bodensee-koenigssee-radweg.de

bodensee-koenigssee-radweg.de

Noch kein Rating (2 Bewertungen)

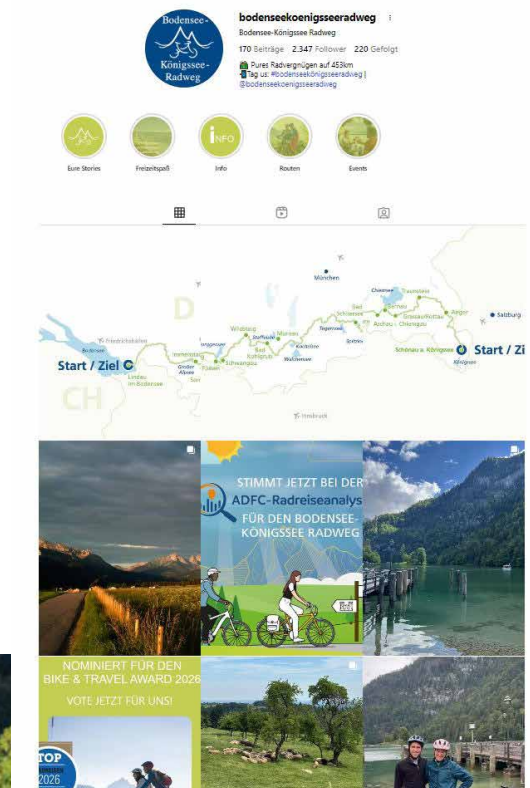
Bodensee-Königssee-Radweg Bayerische Fernwege e.V.

3. November um 11:30 ·

Abendgold auf den Gipfeln, Stille über den Wiesen und der Weg ganz für dich allein. 🌄🚲

W... Mehr anzeigen





2.1.4 Werbemaßnahmen

Anzeigen und Advertorials:

Im Magazin **Deutschland per Rad entdecken** vom ADFC Deutschland erschien ein 4-seitiger Bericht zum Bodensee-Königssee Radweg, den Wasser-Radwegen Oberbayern, Radrunde Allgäu sowie den Illerradweg.

In der Sonderausgabe **"Die schönsten Radwege"** des Wandermagazins erschien in Kooperation mit dem Tourismusverband Oberbayern München e.V. und München Tourismus ein 4-seitiges Advertorial zu 5 Radtouren in Oberbayern.

Im **Bayern Magazin** wurde eine gemeinsame Anzeige veröffentlicht.



2.1.5 Messen & Workshops

Auf folgenden Endverbraucher messen war der Bodensee-Königssee Radweg unter den Dächern Allgäu und Oberbayern vertreten:

2024

CMT Stuttgart	13.-21.01.2024
f.re.e München	14.-18.02.2024
ITB Berlin	05.-07.03.2024
Ferien Messe Wien	14.-17.03.2024
Freizeit Bozen	25.-28.04.2024
Euro Bike Festival Days Frankfurt	06.-07.07.2024



2.1.6 Kooperation Reiseveranstalter

Mal sportlich, mal kulinarisch – in Kombination mit anderen Radfernwegen zum Beispiel ab München bietet Feuer und Eis Touristik verschiedene Pauschalen an. Unser Partner aus Rottach-Egern verzeichnet ein gutes Wachstum an Buchungen.

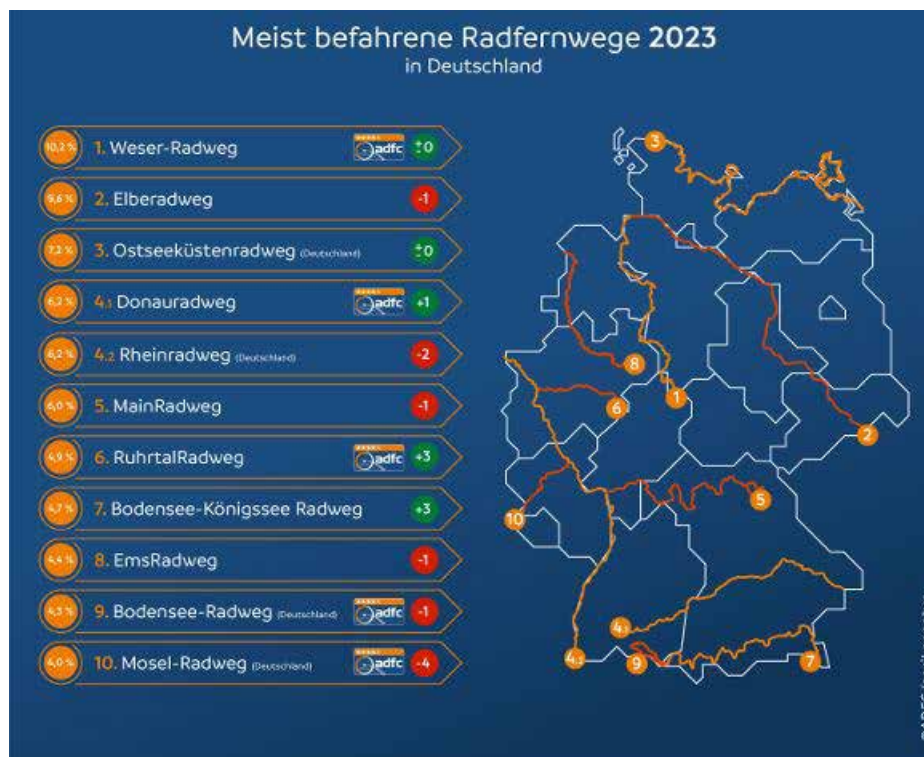
2.1.7 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Auszeichnungen

ADFC RADREISEANALYSE

Bodensee-Königssee Radweg – 7. Platz
Top10 beliebteste Radfernwege DE

Der Bodensee-Königssee Radweg zählt zu den beliebtesten und meistbefahrenen Fernradwegen Deutschlands, was sich im Ranking für 2024 mit Platz 7 der **ADFC-Radreiseanalyse** widerspiegelt.



Bodensee-Königssee Radweg Clippings 2024

Medium

Radfahren.de
E-Bike Touren Sonderheft Bike&Travel 03-24
Graveltouren Magazin
E-Bike Touren Sonderheft Bike&Travel 05-24
Bike&Travel

Veröffentlichung

03.05.2024
April 2024
März 2024
März 2024
Mai 2024

Thema

Fahrradtour in Sieben Tagen: BKR
Alpiner Charme mit Seeblick und Kultur
Bis zum Echo des Königssee - Vom Bodensee bis ins Berchtesgadener Land
Der beliebteste Fernradweg Deutschlands
Unterwegs durch Bilderbuchlandschaften

Auflage

online
45.000
40.000
45.000
45.000



2.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle

Versand

Der Hype zum Thema Radfahren ist ungebrochen, was sich auch in den vielen Anfragen und Bestellungen der Infobroschüre widerspiegelt. Viele Gäste entdecken die bayerischen Voralpen mit dem Rad.

Infopaketaanforderung
Material Bodensee-Königssee Radweg;
Bestellung via Prospektshop und Telefon:
2024: 4.600

Mitgliederentwicklung Bodensee-Königssee Radweg

69, davon 2 überregionale Tourismusverbände, 9 regionale Tourismusverbände, 17 Orte und 41 Gastgeber.

Mitgliederversammlung des Bayerischen Fernwege e.V. vom 21.10.2024 beim ADAC Südbayern e.V. München

(siehe Bericht Deutsche Alpenstraße)

B2B Imagebroschüre des Bayerischen Fernwege e.V.

Die Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben und bekundet das Mitglieder-Portfolio.

Informationsmaterial und Broschüren

Bestellen Sie jederzeit kostenlos unser Informationsmaterial, das Bestellformular finden Sie in der Anlage oder über den B2B Bereich auf der jeweiligen Homepage.

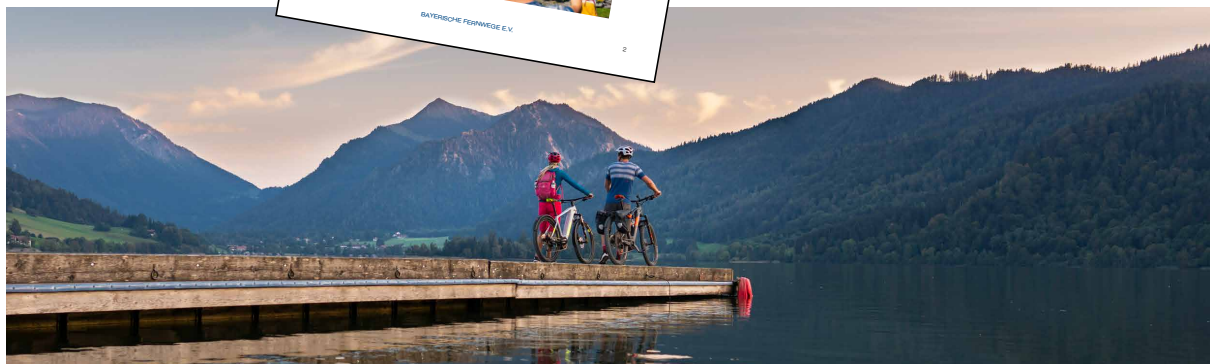
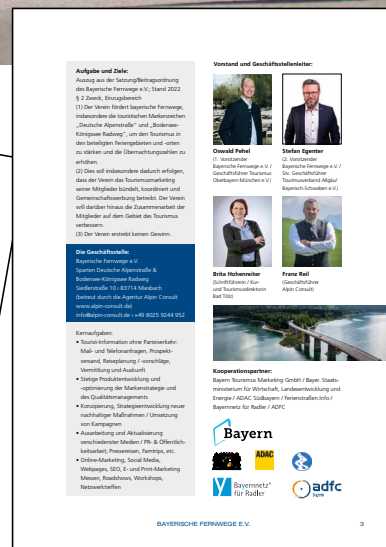
3. Mitgliederservice

B2B Broschüre des Bayerische Fernwege e.V.

Eine Liebeserklärung an ein besonderes Duo – wenn ein König eine Reise tut...

Der Bayerische Fernwege e.V. stellt sich vor.
Die B2B Innenmarketing Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben.

Die Imagebroschüre bekundet außerdem das aktuelle Mitglieds-Portfolio in den einzelnen Sparten Deutsche Alpenstraße und Bodensee-Königssee Radweg sowie deren Zielgruppen und Leistungen.



Informationsmaterial und Broschüren

Bestellen Sie jederzeit kostenlos unser Informationsmaterial, eine Übersicht finden Sie in der Anlage oder Sie schreiben uns eine E-Mail an office@alpin-consult.de

Darstellung der Mitgliedschaft bei unseren Partnern

Zeigen Sie in Ihren Werbemitteln, dass Sie Mitglied bei der Deutschen Alpenstraße und/oder beim Bodensee-Königssee Radweg sind! Hierfür stellen wir gerne folgendes Material zur Verfügung (bitte beachten Sie, dass Sie die aktuellen Logos verwenden):

3.1 Deutsche Alpenstraße

Logo



Bildmaterial

Fotomaterial zu folgenden Themen stellen wir gerne allen Mitgliedern zur Verfügung:

- Bilderstrecke entlang der gesamten Route
- Straße inklusive Straßenschild
- Cabriotouren
- Motorradtouren
- Oldtimertouren
- Wohnmobil
- Elektromobilität

Anzeigengestaltung

Wir gestalten fertige Anzeigen für einen Eintrag in Ihren Werbemitteln, die Gestaltungskosten werden von uns übernommen.

Routenübersicht skizziert



3.2 Bodensee-Königssee Radweg

Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Egal ob es um problematische Streckenabschnitte, neue Routenführungen oder Fragen zur Infrastruktur geht. Beim Projekt Bodensee-Königssee Radweg können kostenlos neue UV-beständige Aufkleber für die FGSV Einhängen bestellt werden. Zusätzlich stellen wir Ihnen gerne neue Schilder (Einhänger mit Schwalbenschwanz und OMEGA Profil) zum Einkaufspreis zur Verfügung.

Logo



Bildmaterial

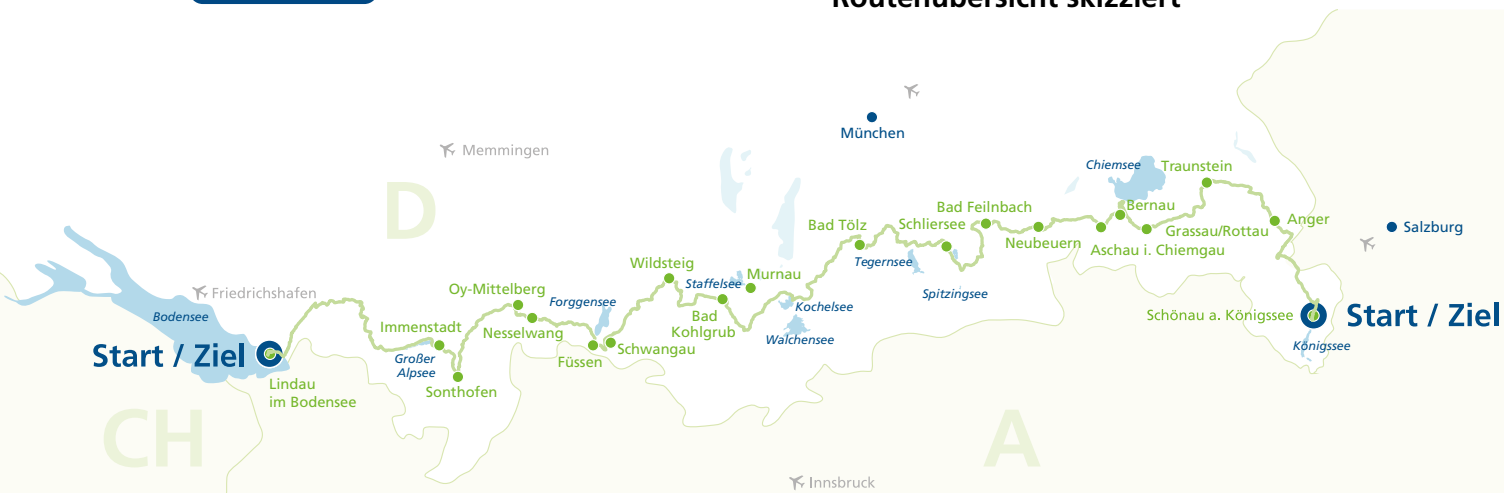
Fotomaterial zu folgenden Themen stellen wir gerne allen Mitgliedern kostenlos zur Verfügung:

- Trekkingbike
- E-Bike
- Rad & Wasser
- Rad & Pilgern
- Rad & Gastronomie
- Rad & Info

Unsere Filme können über unseren Youtube Kanal eingebunden werden.

https://youtu.be/4213hF_p3s0

Routenübersicht skizziert



4. Jahresrechnung 2024



Deutsche Alpenstraße 2024

	Einnahmen		Ausgaben
Beiträge Region, Orte, Hotels	90.000,00 €	Geschäftsstelle	61.200,00 €
Sonstige Erträge	12.383,45 €	Beratungskosten	1.198,26 €
Jahresvortrag 2023	11.596,15 €	Nebenkosten Geldverkehr	364,25 €
		Mediengestaltung digital + print	6.131,25 €
		Maximilianradweg	377,00 €
		Versandkosten	3.249,234 €
		Marketing & PR	39.793,71 €
		Sonstige Kosten	883,98 €
		gewährte Skonti	-86,00 €
Summe	113.979,60 €	Summe	113.111,68 €
Jahresübertrag 2025			867,92 €

Markierte Positionen wurden zusätzlich mit 6.623,75 € Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. unterstützt!



Bodensee-Königssee Radweg 2024

	Einnahmen		Ausgaben
Beiträge Regionen, Orte, Hotels	42.350,00 €	Geschäftsstelle	33.000,00 €
sonstige Einnahmen	3.177,90 €	Beratungskosten	957,48 €
Jahresvortrag 2023	644,58 €	Nebenkosten Geldverkehr	222,96 €
		Mediengestaltung digital + print	5.534,75 €
		Versandkosten	2.707,24 €
		Marketing & PR	3.623,45 €
		Sonstige Kosten	126,60 €
		gewährte Skonti	-74,50 €
Summe	46.172,48 €	Summe	46.097,98 €
Jahresübertrag 2025			74,50 €

Markierte Positionen wurden zusätzlich mit 25.454,25 € Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. unterstützt!

5. Bayerische Fernwege e.V. – Ihr Draht zu uns

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle mit ihren Sparten Bodensee-Königssee Radweg und Deutsche Alpenstraße wird von der Agentur Alpin Consult betreut.

Siedlerstraße 10 | 83714 Miesbach
Tel. 08025 9244952
Fax 08025 9244593
www.bodensee-koenigssee-radweg.de
www.deutsche-alpenstrasse.de

Franz Reil, Projektleiter
reil@alpin-consult.de
Tel. 08025 9244952

Claudia Pulfer, Projektassistentz
office@alpin-consult.de
Tel. 08025 9244935

Angelika Lendaro, Buchhaltung
buchhaltung@alpin-consult.de

Freie Mitarbeit, projektbezogen:
Christa Fredlmeier, CF Tourismus,
christa.fredlmeier@cf-tourismus.de

Vorstand und Beirat

Geführt wird der Verein von:

1. Vorsitzender
Oswald Pehel,
Tourismus Oberbayern München e.V.
oswald.pehel@oberbayern.de

Stv. Vorsitzender
Bernhard Joachim,
Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. (bis 07/2024)
ab 08/2024
Stefan Egenter,
Allgäu GmbH
egenter@allgaeu.de

Schriftführerin
Brita Hohenreiter,
Stadt Bad Tölz
b.hohenreiter@bad-toelz.de

Kassenprüferin
Christina Pfaffinger,
Chiemsee-Alpenland Tourismus
GmbH & Co.KG
pfaffinger@chiemsee-alpenland.de

Marketingbeirat
Dr. Andreas Wüstefeld,
Tölzer Land Tourismus
LRA Bad Tölz-Wolfratshausen
andreas.wuestefeld@toelzer-land.de

Marketingbeirat
Stefan Fredlmeier,
Füssen Tourismus Marketing
AdöR der Stadt Füssen
s.fredlmeier@fuessen.de



Mitgliederversammlung 2024 in München

Übersicht der aktuellen Broschüren Bayerische Fernwege e.V.

Zu bestellen per E-Mail unter office@alpin-consult.de oder
info@deutsche-alpenstrasse.de oder info@bodensee-koenigssee-radweg.de



Tourbuch Deutsche Alpenstraße (deutsch)

Stand 01/2023

DIN A 4, 100 Seiten

Inhalt: Beschreibung der Route, Gastgeber und Freizeittipps, Infos, Camping- und Wohnmobilstellplätze, Kontaktdaten der Touristinformationen

Verpackungseinheit: 1 Karton = 40 Exemplare

Routenkarte Deutsche Alpenstraße (deutsch)

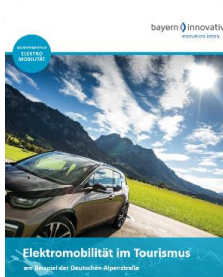
DIN A2 gefaltet auf DIN lang

Stand 12/2023 (englisch)

Die Neuauflage erschien dieses Mal auch wieder in englisch.

Inhalt: Straßenkarte, Gastgeber und Freizeittipps, Kontaktdaten der Touristinformationen und Tourismusverbände

Verpackungseinheit: 1 Karton = 50 Exemplare



Broschüre „Elektromobilität im Tourismus am Beispiel der Deutschen Alpenstraße“

Stand 07/2021

DIN A5, 28 Seiten

Inhalt: Tourismusbetriebe und Tourismusregionen unterstützt Destinationen, Hoteliers, Gastronomen und alle interessierte touristische Leistungsträger zum Thema Elektromobilität. Einzeln bestellbar.

Infobroschüre Bodensee-Königssee Radweg

Stand 06/2025

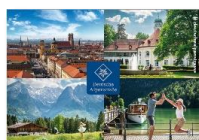
DIN A5, 64 Seiten

Inhalt: Übersichtskarte, Beschreibung der Route, Gastgeber und Freizeittipps, Kontaktdaten Touristinformationen und Tourismusverbände, wichtige Infos

Verpackungseinheit: 1 Karton = 100 Exemplare



Postkarten BKR, DA und E-DA:



Bestellung

Bodensee-Königssee Radweg Einhänger und Aufkleber für Touristische Wegweisung & Leit- und Orientierungssysteme

Bitte scannen und per Mail an office@alpin-consult.de

Einhänger Bodensee-Königssee Radweg

Profil: Schwalbenschwanz

Preis: € 9,50 zzgl. gesetzlich geltende MwSt.

(Anzahl eintragen)

Einhänger Bodensee-Königssee Radweg

Profil: Omega

Preis: € 9,50 zzgl. gesetzlich geltende MwSt.

(Anzahl eintragen)

Aufkleber Bodensee-Königssee Radweg für Wegweiser

Abgabe erfolgt kostenlos, für einen bestehenden Einhänger werden 2 Aufkleber benötigt.

(Anzahl eintragen)



Bitte folgende Angaben gut lesbar ausfüllen:

Über Ihre Bestellung erhalten Sie eine Rechnung vom Bayerische Fernwege e.V. – Sparte Bodensee-Königssee Radweg

Firma

Vor- und Nachname

Straße

PLZ/Ort

Email

Telefon

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel